годишен

ИЗВЕШТАЈ

2024



replek
За мое добро.

Содржина

- **ЗА РЕПЛЕК**
  - МИСИЈА, ВИЗИЈА, ВРЕДНОСТИ
- **ОБРАЌАЊЕ ДО АКЦИОНЕРИТЕ ОД ГЕНЕРАЛНИОТ ДИРЕКТОР – ДУШАН ПЕЦОВСКИ**
- **КОРПОРАТИВНО УПРАВУВАЊЕ**
  - ИЗВЕШТАЈ ОД РАБОТЕЊЕТО НА НАДЗОРНИОТ ОДБОР НА РЕПЛЕК АД
  - ВНАТРЕШНА РЕВИЗИЈА
  - НАДВОРЕШНА РЕВИЗИЈА
  - ИЗВЕШТАЈ ОД РАБОТЕЊЕТО НА УПРАВНИОТ ОДБОР НА РЕПЛЕК АД
  - КОДЕКС НА КОРПОРАТИВНО ОДНЕСУВАЊЕ
- **ТРЕНДОВИ ВО ФАРМАЦЕВТСКАТА ИНДУСТРИЈА И СТРАТЕШКО ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА РЕПЛЕК АД**
- **МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБА**
  - ГЛОБАЛНА СТРАТЕГИЈА И ПОЗИЦИОНИРАЊЕ
  - ДОМАШЕН ПАЗАР И ПОЗИЦИОНИРАЊЕТО НА РЕПЛЕК АД
- **ЕФИКАСНОСТ И ПЕРФОРМАНСИ: СТРЕМЕЖ КОН ОПЕРАТИВНА СОВРШЕНОСТ**
- **КЛУЧНИ ФИНАНСИСКИ ПОКАЗАТЕЛИ**
  - ФИНАНСИСКИ РИЗИЦИ И УПРАВУВАЊЕ СО ИСТИТЕ
- **АКЦИОНЕРИТЕ ВО ФОКУС**
  - ДИВИДЕНДА
- **ИНВЕСТИЦИИ**
- **РАЗВОЈ И ГРИЖА ЗА ВРАБОТЕНИ И ИДНИ ГЕНЕРАЦИИ**
  - ГРИЖА ЗА ВРАБОТЕНИ
  - ГРИЖА ЗА ИДНИ ГЕНЕРАЦИИ
  - ГРИЖА ЗА ЖИВОТНАТА СРЕДИНА
- **БЛАГОДАРНОСТ И ПРИЗНАНИЕ**

ЗА НАС

РЕПЛЕК АД Скопје е акционерско друштво со традиција градена осум децении, специјализирано за производство и дистрибуција на фармацевтски производи. Друштвото се гордее со своето присуство на повеќе од 25 меѓународни пазари, потврдувајќи ја својата позиција како водечки извозник во регионот. Со над 400 вработени, компанијата е посветена на иновации и квалитет, осигурувајќи дека нејзините производи ги исполнуваат највисоките стандарди за безбедност и ефикасност.

Реплек датира од 1945 кога е основано од Министерскиот совет на Фередална Македонија како државен склад за лекови кој потоа прераснува во републичко претпријатие за лекови. Оттука потекнува и самото име на Реплек – републички лек. Реплек АД прераснува во акционерско друштво, од неговата приватизација во 1999 година, кога е регистрирано во Трговскиот регистар со решение ТРЕГ 9942/98, на 05.02.1999. Од овој момент, Реплек прераснува во водечки македонски бренд во делот на производство и дистрибуција на лекови.

Имено 2025 година е јубилејна година за Реплек, 80 години постоење!

Нашиот корпоративен идентитет е заснован на верувањето дека успехот произлегува од нашата способност да нудиме производи кои го збогатуваат животот. Ние сме посветени на развој на решенија кои го подобруваат долготрајниот квалитет на живеење, водејќи сметка за етичките стандарди и пристапи прилагодени кон современите потреби.

Нашата визија е секогаш да ги следиме потребите на нашите корисници, да ги следиме нивните животни навики, да креираме заеднички подобра иднина. Сето ова го правиме со огромна страст кон работата, кон истражувањето и со голема храброст да ги исполниме очекувањата на корисниците.

Работиме денес, за нашата заедничка добросостојба!

80 години | replek За мое добро.

МИСИЈА, ВИЗИЈА И ВРЕДНОСТИ

МИСИЈА

Нашата мисија е да бидеме предводник во областа на фармацевтската индустрија, обезбедувајќи висококвалитетни производи и услуги што ги збогатуваат животите на луѓето и придонесуваат за нивното здравје и добросостојба. Компанијата се стреми кон создавање на иновативни решенија кои ги задоволуваат потребите на пациентите и клиентите.

ВИЗИЈА

Визијата на РЕПЛЕК АД е да биде глобално призната и почитувана компанија, која постојано ги поставува стандардите за квалитет и иновација во фармацевтската индустрија. Компанијата се фокусира на континуиран раст и развој, со цел да го подобри квалитетот на животот на своите конзументи, вработени, клиенти и соработници.

ВРЕДНОСТИ

Вредностите на РЕПЛЕК АД се столбовите на нејзиниот корпоративен идентитет и вклучуваат посветеност кон тимско единство, етика, интегритет, транспарентност и одговорност. Наш императив е градење на силни односи со сите заинтересирани страни, преку непрекината посветеност кон одржливост, иновации и врвен квалитет на производите и услугите.

ОБРАЌАЊЕ ОД ИЗВРШНИОТ ДИРЕКТОР НА РЕПЛЕК АД ДУШАН ПЕЦОВСКИ



Почитувани акционери, партнери, колеги и соработници,

Со огромна чест и задоволство ви го претставуваме годишниот извештај на Реплек АД - Скопје за 2024 година – година која беше исполнета со значајни успеси, стратешки одлуки и нови можности за раст и развој.

Изминатата година ни донесе многубројни предизвици, но и докажа дека преку иновативност, флексибилност и посветеност можеме да ги надминеме сите бариери. Благодарение на нашиот тим, партнерите и заедничките инвестиции во иднината, Реплек продолжи да се движи по патеката на одржлив раст, проширување и градење на стабилна позиција на меѓународниот пазар на фармацевтски производи.

Фармацевтската индустрија во глобални рамки се соочува со континуирани промени – од зголемените барања за квалитет и достапност на лековите, преку предизвиците во регулаторното усогласување, до брзиот развој на нови терапии. Реплек не само што успешно одговори на овие предизвици, туку и продолжи да го зацврстува своето присуство на постојните и да освојува нови пазари.

Горди сме што во 2024 година успеавме:

- Да го зацврстиме нашето присуство на пазарите каде што работиме и да продолжиме со успешната глобална експанзија;
- Да воведеме нови терапевтски решенија и производи што носат вредност за пациентите и здравствените професионалци;
- Да инвестираме во модернизација на производството, дигитализација и подобрување на работните услови, со цел поголема ефикасност и квалитет;
- Да изградиме силни партнерства и соработки што ќе ни овозможат стабилен и одржлив раст во иднина;
- Да продолжиме со вложување во знаењето и добросостојбата на нашите вработени, бидејќи тие се движечката сила на нашата компанија.

Врз основа на постигнатото во 2024 година, со оптимизам влегуваме во 2025 година, подготвени за нови предизвици и уште поголеми успеси. Нашите стратешки приоритети за наредната година вклучуваат:

- Лансирање на повеќе од 10 нови производи, со посебен фокус на терапии за мигрена, алергии, синузитис и женско здравје;
- Динамична експанзија на нови пазари и зајакнување на присуството на постојните пазари;
- Понатамошна дигитализација и автоматизација како дел од нашата стратегија за модернизација;
- Интензивирање на соработките со здравствените професионалци и партнерите, со цел подобрување на пристапот до квалитетни фармацевтски производи;
- Континуирана грижа за нашите вработени преку инвестиции во нивниот развој, добросостојба и мотивација.

Почитувани,

Она што го постигнавме во 2024 година е заслуга на целиот тим, на нашите партнери и на заедничката визија што нè води напред. Ви благодарам за вашата доверба, посветеност и поддршка.

Со нетрпение очекуваме да продолжиме заедно во 2025 година – година во која ќе поставиме нови стандарди, ќе ги искористиме можностите за раст и ќе ја зацврстиме улогата на Реплек како фармацевтски бренд на глобално ниво.

Со почит,
Душан Пецовски
Генерален директор и претседател на УО на Реплек АД - Скопје



01

КОРПОРАТИВНИ ИНФОРМАЦИИ

Извештај од работењето на Надзорниот одбор на Реплек АД

Во текот на 2024 година, Надзорниот одбор на Реплек АД активно ја спроведуваше својата улога за надзор над работењето на Управниот одбор, усогласеноста со законите и прописите, како и спроведувањето на принципите на добро корпоративно управување.

Надзорниот одбор на Реплек АД е составен од следните членови:

- **Георгиевски Антонио,**
  Претседател на Надзорен одбор
- **Андреевски Петар,**
  Член на Надзорен одбор
- **Јанакиев Наум,**
  Член на Надзорен одбор
- **Крстевски Томислав,**
  Член на Надзорен одбор
- **Јужина Јана,**
  Независен член на Надзорен одбор

Секој член на одборот има значајно професионално искуство и експертиза во областа на финансии, управување и корпоративна контрола.

Во текот на 2024 година, Надзорниот одбор оддржуваше редовни квартални состаноци.

За време на своите формални седници, Надзорниот одбор ги разгледуваше и дискутираше сите важни прашања вклучително и неревидираните финансиски резултати и неревидираните консолидирани финансиски извештаи за претходната година како и оние за периодот од 1 јануари до 31 март 2024; 1 јануари до 30 јуни 2024 и 1 јануари до 30 септември 2024.

По деталните анализи и проценки како и соодветно презентирање на резултатите од страна на менаџерскиот тим на Реплек АД, беа одобрени извештаите споменати погоре.

Како една од поважните активности на НО е и оценката и разгледувањето на бизнис планот за 2025 година како и предизвиците посочени за реализација на истиот. Проценката на НО е дека презентираниот бизнис план е согласно капацитетите на Реплек АД, визијата за креирање добросостојба за сите учесници како и во согласност со добрата пракса.

Во насока на проширување на активностите на Реплек АД и зацврстување на пазарната позиција во регионот Надзорниот одбор усвоил предлог одлука за отварање на подружници во Република Србија како и Република Босна и Херцеговина, со ова Реплек АД ги отвара првите претставништва надвор од земјата. Оваа одлука е во насока на поддршка на стратегијата на компанијата за очекуван годишен раст од 25% и зацврстување на пазарните позиции во регионот.

Посебен фокус на редовните седници на Надзорниот одбор се даде на резултатите од извештајот на Внатрешна ревизија врз основа на кој се дадоа низа препораки за подобрување на внатрешните процеси и зајакнување на контролите како и управување со ризиците. Надзорниот одбор го усвои полугодишниот извештај од Внатрешна ревизија како и ги разгледа кварталните извештаи за кои воедно оцени дека се квалитетно изработени, сеопфатни и објективни.

Надзорниот одбор ја оценува работата на Управниот одбор како успешна со тоа што утврди дека успешно е остварен финансискиот план на компанијата за 2024 година и потврди дека Управниот одбор се придржувал кон принципите на корпоративното управување.

Надзорниот одбор има за цел во следната 2025 година да:

- Продолжи со надзорот врз транспарентноста и ефикасноста на работењето.
- Поттикне дополнителни обуки за членовите на Управниот одбор.
- Обезбеди подобра комуникација со сите засегнати страни.

Надзорниот одбор целосно ги исполни своите цели и планирани активности. Составот на Надзорниот одбор, нивното искуство и знаење како и високи компетенции се во согласност со потребите на Реплек АД. Комуникацијата на Надзорниот одбор со менаџерскиот тим на Реплек, е во рамки на позитивната комуникација како и високо ниво на професионалност и без конфликт на интереси.

Внатрешна ревизија

Внатрешната ревизија претставува независна организациска единица, воспоставена и организирана од страна на Надзорниот одбор на Реплек АД. Внатрешната ревизија ги извршува своите активности во согласност со Законот за трговските друштва, Меѓународните стандарди за професионално извршување на внатрешна ревизија, интерните политики и процедури, како и најдобрите ревизорски практики.

Примарна цел на Внатрешната ревизија е зголемување и заштитување на организациската вредност, преку обезбедување на објективно уверување, совет и увид, засновано врз ризиците во организацијата. Преку обезбедување независни и објективни услуги на уверување и советување, дизајнирани да додадат вредност и да го подобрат работењето на организацијата, Внатрешната ревизија му помага на Реплек АД да ги постигне своите цели воведувајќи систематски, дисциплиниран пристап за проценка и подобрување на ефективноста на процесите на раководењето, управувањето со ризиците и контролите.

Внатрешна ревизија ги извршува своите активности согласно Годишниот план за работа, кој е заснован врз ризиците во Друштвото. Со Годишниот план за работа се определуваат приоритетите на активноста на Внатрешната ревизија, согласно целите на Друштвото и истиот се одобрува од страна на Надзорниот одбор на Реплек АД.

Во текот на 2024 година, за сите реализирани ревизии Внатрешна ревизија подготви и достави до Надзорниот одбор и Менаџментот поединечни ревизорски извештаи, како и Полугодишен и Годишен извештај за работењето, согласно законските барања.

Согласно Годишниот план за работа за 2024 година, беа реализирани 8 ревизии (услуги на уверување), како и повеќе консултативни ангажмани (услуги на советување) и тоа во следните области: сметководство и финансова оперативa, корпоративно управување, управување со отпад, безбедност и здравје при работа, комерција, набавки, испораки кон странски партнери и контролинг.

Внатрешниот ревизор е во постојана, редовна и непосредна комуникација со членовите на Надзорниот одбор, како и зема учество на сите состаноци на Одборот на кои се разгледуваат информациите од работењето на Внатрешната ревизија. Внатрешниот ревизор е во постојана комуникација, соработка и интеракција и со Менаџментот и останатите вработени, а во насока на зголемување и заштитување на организациската вредност на Реплек АД.

Надворешна ревизија

Целта на надворешната ревизија е да обезбеди независна и објективна проверка и изразување на мислење за финансиските извештаи на друштвото, со цел да се утврди дали тие се подготвени во согласност со релевантните сметководствени стандарди и регулативи.

Надворешната ревизија е клучен дел од корпоративното управување, кој придонесува за доверливост, транспарентност и сигурност во работењето на акционерските друштва.

Собранието на акционери го избира независниот надворешен ревизор.

Овластениот ревизор не може да извршува други услуги за друштвото кои може да претставуваат закана за неговата објективност и независност во годината додека врши ревизија, како и најмалку во претходните две години.

Друштвото е должно да има ревизорско мислење за финансиските извештаи најдоцна еден месец пред одржување на собранието на акционери.

Управниот одбор е должен да му овозможи на овластениот ревизор увид во целокупната документација. Овластениот ревизор на финансиските извештаи поднесува извештај

за извршена ревизија според меѓународните ревизорски стандарди.

Собранието на Реплек АД на седницата одржана на 25.4.2024 година за овластен ревизор за ревизија на годишната сметка и на финансиските извештаи на Реплек АД за 2024 година го назначи Друштвото за ревизија Мазарс Ревизија ДОО Скопје.

Извештај од работењето на Управниот одбор на Реплек АД

Управниот одбор во текот на 2024 година своите активности ги вршеше во рамките на своите надлежности, во согласност со Законот за трговските друштва и со Статутот на друштвото, носеше одлуки за деловната политика и го водеше работењето на друштвото, стремејќи се да ги оствари поставените цели преку ефективно управување со ресурсите, спроведување на стратешките иницијативи и обезбедување долгорочна вредност за акционерите.

Во текот на 2024 година, Управниот одбор редовно се состануваше и одржуваше редовни седници. На своите седници беа донесени бројни одлуки во следниве области:

- Усвојување на годишниот бизнис план и буџет.
- Надзор над имплементацијата на стратешките иницијативи.
- Ревизија и усвојување на финансиските извештаи.
- Донесување одлуки за инвестиции и оптимизација на трошоците.

Управниот одбор на своите седници, еднаш во месецот го разгледуваше Билансот на успех и Готовинските текови на Реплек АД, Реплек Фарм и Реплек Маркет.

Исто така, Управниот одбор, во согласност со Законот за трговските друштва, ги разгледуваше неревидираните и ревидираните единечни и консолидирани финансиски извештаи за претходната година, како и за неревидираните периодични финансиски извештаи за периодот 1.1. – 31.3.2024, 1.1. – 30.6.2024 година и 1.1. – 30.9.2024 година, при што оцени дека друштвото има остварено позитивни финансиски резултати.

Во согласност со Законот за трговски друштва и со Статутот на друштвото, Управниот одбор, во рамките на својата надлежност, донесе предлог-одлуки во согласност со предложениот дневен ред за годишното собрание на акционери на друштвото, што се одржа на ден 25.4.2024 година.

Врз основа на одлука на Акционерско собрание, Управниот одбор донесе одлука за сплит на акцијата на Реплек АД во сооднос 1:10. Целта на оваа одлука беше акцијата да биде поликвидна и подостапна како за постоечките така и за нови инвеститори.

Сè со цел да се обезбеди поефикасна и пофункционална организација, Управниот одбор донесе одлука со која се прифати новата Систематизација на работни места во компанијата со што се направи реорганизација која беше успешно спроведена во текот на 2024 година.

Во согласност со стратегијата на Реплек АД за награда на перформансот на вработените како и грижа и поддршка за своите вработени, Управниот одбор во текот на 2024 година ги донесе следните одлуки:

- Исплата на Бонус за остварени резултати
- Исплата на Велигденски додаток
- Исплата на Регрес за годишен одмор
- Исплата на Училишен додаток

Во областа на инвестициски проекти, Управниот одбор во текот на 2024 година донесе низа одлуки кои се во согласност со веќе утврдената 5 годишна стратегија. Имено, Управниот одбор донесе одлука за набавка на нова интегрирана производна линија за блистирање, картонирање и серијализација од реномиран европски бренд. Очекувањето е дека новата линија ќе биде целосно оперативна во првата половина на 2025 година што ќе придонесе кон зголемување на производните капацитети на компанијата како и подобрување на оперативната ефикасност.

Во насока на проширување на капацитетите на компанијата, Управниот одбор донесе одлука за отварање на сосема нов производствен погон за течни и полуцврсти фармацевтски форми. Истиот се очекува да биде пуштен во употреба во 2026 година, а оваа одлука претставува одговор на побарувачката на пазарот и следење на современите фармацевстки технолошки трендови.

Во поглед на дигитална трансформација Управниот одбор донесе одлука за имплементација на САП како ЕРП решение на компанијата. Се очекува овој проект да трае до средината на 2025 и почнувајќи од Јули 2025 Реплек АД да премине на САП како софтверско решение за планирање и следење на ресурсите.

Во насока на проширување на асортиманот на производи и зацврстување на својата позиција на пазарот, Управниот одбор донесе одлука за откуп на правата за ексклузивно застапништво на HealthAid производите. Ова право е обезбедено и се однесува на регионот Адрија. Со ова Реплек АД ја зацврстува својата пазарна позиција како во земјата така и во регионот.

Во насока на зацврстување на пазарната позиција во регионот, Управниот одбор донесе одлука за отварање на претставништво во Република Србија. Ова претставништво ќе започне со работа од почетокот на 2025 година. После согледување на пазарниот потенцијал Управниот одбор донесе одлука за отварање на второ претставништво надвор од земјата во Република Босна и Херцеговина. Со ова се очекува понатамошно зацврстување на позициите на компанијата во регионот како и поддршка на очекуваниот раст. Ова се први претставништва на Реплек АД надвор од земјата кои ја отсликуваат стратегијата на компанијата за понатамошен раст.

Управниот одбор донесе одлука со која го усвои Бизнис планот на друштвото и воедно даде насоки како истиот да се спроведе.

Бизнис планот содржи: Планирани продажби, поделба на продажбите по региони, планирано ниво на трошоци, план за вработени, план за капитални инвестиции, план за готовински текови како и планиран биланс на состојба.

Во насока на подобрување на контролите и намалување на клучните ризици, вклучувајќи финансиски, оперативни и регулаторни ризици, Управниот одбор донесе низа на одлуки за подобрување и зацврстување на процесите во компанијата сè со цел да се ублажат или елиминираат потенцијалните ризици.

Работата на Управниот одбор на Реплек АД, е во согласност со обврските предвидени со Законот за трговски друштва, Статутот на Реплек АД како и целосно усогласен со Кодексот за корпоративно работење на Македонската Берза, за компании кои котираат на Берзата. Управниот одбор на Реплек АД останува целосно посветен на реализирање на корпоративната стратегија, обезбедување одржлив развој и создавање вредност за акционерите.

Во поглед на планови за 2025 година Управниот одбор ги постави следниве приоритети за следната година:

- Зголемување на приходите преку проширување на пазарниот удел и проширување на производното портфолио.
- Инвестирање во дигитализација и автоматизација на процесите.
- Унапредување на односите со акционерите и засегнатите страни.

Вкупните бруто годишни примања на Надзорниот и Управниот одбор во 2024 година изнесуваат 35.707 илјади денари по основ на редовна плата и други примања.

Состав на Управниот одбор:

Во текот на 2024 година, Управниот одбор на компанијата беше составен од следниве членови:



Душан Пецовски
Генерален директор
Претседател на Управниот одбор



Коста Котески
Заменик генерален директор
Член на управниот одбор



Марјан Велковски

Оперативен директор

Член на управен одбор

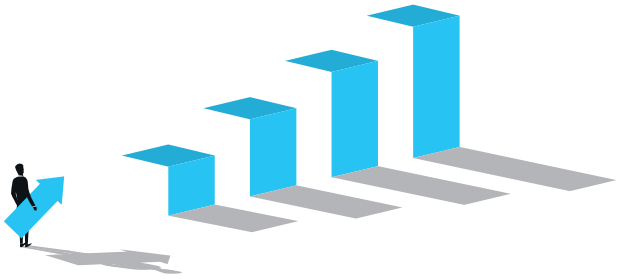


Панче Гелевски

Директор за маркетинг и продажба

Член на управниот одбор

Секој член на Управниот одбор е искусен професионалец кој придонесува кон успешно водење на компанијата.



Кодекс на корпоративно управување

Врз основа на член 384-а од Законот за трговски друштва, Управниот одбор изјавува дека во Групацијата Реплек се применува кодекс за корпоративно управување донесен од страна на Реплек АД врз основа на законските прописи на РСМ. Кодексот е јавно достапен за сите вработени на огласната табла во просториите на компанијата, како и во електронска форма за интерна употреба.

Од донесувањето на Кодексот на ден 29.04.2020 година па сè до денес, не постојат случаи кои би укажале дека постојат отстапувања од правилата на кодексот за корпоративно управување, туку напротив, стремеж на компанијата е максимално да се почитуваат правилата со што се обезбедува успешно работење на компанијата, заштита на нејзините интереси како и интересите на вработените.



02

ТРЕНДОВИ ВО ФАРМАЦЕВТСКАТА ИНДУСТРИЈА И СТРАТЕШКО ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА РЕПЛЕК АД

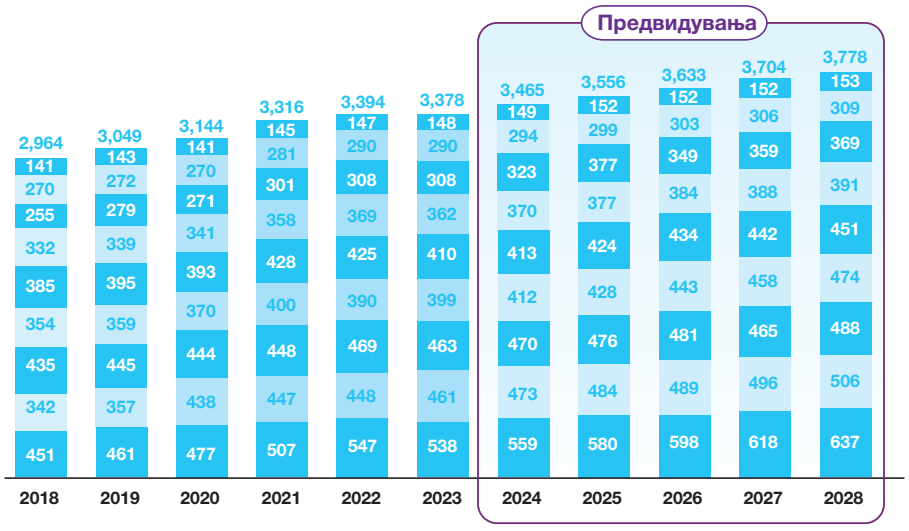
Глобалната фармацевтска индустрија во 2024 година

Глобалната фармацевтска индустрија во 2024 година забележа нагорен раст во употребата на лекови и растот на потрошувачката низ различни региони, создавајќи основа за силна експанзија во годините што следат. Прогнозите за потрошувачката за лекови до 2028 година се ревидирани нагоре, одразувајќи забрзани стапки на раст (CAGR од 5-8%) и достигнувајќи вкупна потрошувачка од 2,3 трилиони американски долари.

Глобалната фармацевтска индустрија се очекува да расте со просечна стапка од 2,3% до 2028 година.

Глобален раст на фармацевтската индустрија: 2018-2028

(Дневно дефинирана доза во милиони)



	CAGR % 2024-2028
Вкупно	2.3
Јапонија	0.6
Северна Америка	1.3
Кина	3.7
Африка и Среден Исток	1.6
Источна Европа	1.9
Западна Европа	3.5
Латинска Америка	1.1
Индија	1.9
Азија - Пацифик	3.4

Извор: IQVIA Institute, December 2023

Кина, Индија и другите азиски пазари се очекува да бидат двигатели на овој раст, додека Латинска Америка исто така ќе бележи брза експанзија. Северна Америка, Западна Европа и Јапонија ќе покажат побавен раст поради веќе високото ниво на потрошувачка по глава на жител. Растот на обемот во Источна Европа во 2024 година се врати на претходните трендови пред конфликтот.

Ново воведени иновативни лекови и нивната зголемена употреба беа главни двигатели на растот во САД, Европа и земјите во развој. Биотехнологијата останува фокусна точка за раст во следните пет години, заедно со специјализираните лекови наменети за хронични и ретки болести. Додека некогаш револуционерните платформи и модалитети како моноклоналните антитела (mAbs) станаа вообичаени, а сега се појавуваат нови модалитети како мРНК, конјугати на антитела и лекови (ADCs) и терапии базирани на микробиом.

Употребата на лекови во специфични терапевтски области порасна во 2024 година, со забележителен раст во областа на имунологијата, ендокринологијата и онкологијата. Онкологијата и имунологијата најверојатно ќе предводат во растот меѓу терапевтските области, поттикнати од воведувањето на нови третмани и зголемената популација на пациенти.

Дополнително, напредокот во неврологијата, третманите за ментално здравје и појавата на биолошки лекови од поновата генерација ги трансформираат моделите на трошење и употреба на лекови. Одобрувањето и брзото прифаќање на лековите GLP-1 агонисти за индикации како дијабетес и дебелина исто така придонесоа за промената во моделите на употреба на лекови.

И покрај богатството на ефективни третмани, кардиоваскуларните заболувања остануваат една од најчестите причини за глобална смртност. Ова ја истакнува потребата од дополнителен фокус на рана дијагноза и интервенција, како и континуирана иновација, особено во прилагодените терапии. Еден од трендовите во кардиоваскуларните заболувања во 2024 година е и подобра употреба на дигиталните пристапи и вештачката интелигенција за превентивна и примарна грижа.

Генерички лекови го претставуваат најголемиот дел од употребени лекови во Европа.

Имајќи ги предвид стареењето на популација, финансиските предизвици, зголемениот

товар од хронични болести и чинењето на иновативните опции за третман, придонесот на генеричките лекови за здравствените системи станува сè поважен. Генеричките лекови го претставуваат најголемиот дел на употребени лекови во Европа, сочинувајќи 70% од вкупниот волумен и 19% од пазарната вредност во 2023 година, а овој тренд продолжи и во 2024 година. Генеричките молекули сè почесто се достапни за сложени хронични состојби, како резултат на истекување на патентната заштита на оригинаторските молекули, при што 60% од десетте најголеми терапевтски области во Европа се генерички лекови.

Количини во проценти на 10 најголеми терапевтски области

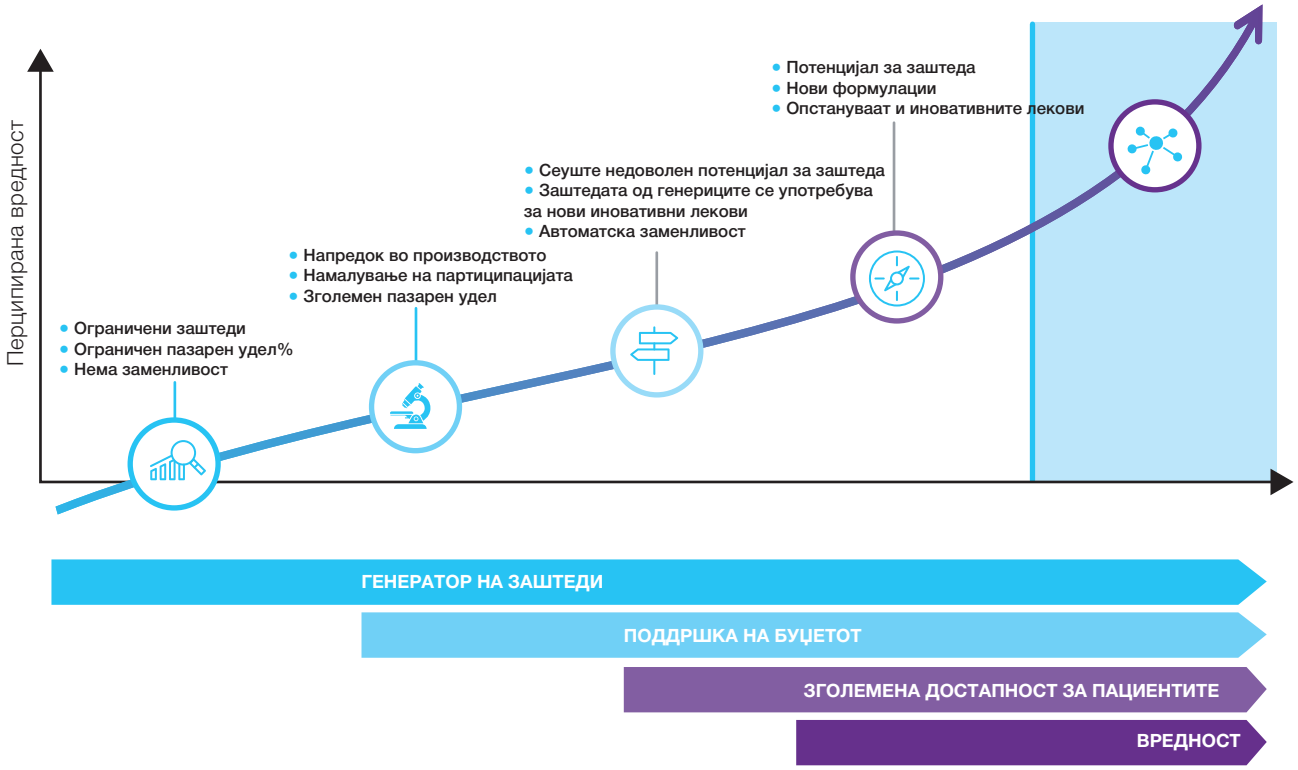


Извор: IQVIA MIDAS Q3 MAT 2023

Значајноста на генеричките лекови и натаму е фокусирана на достапноста и пристапноста. Иако индустријата за генерички лекови долго време игра клучна улога во контролирањето на буџетите, важно е да се препознае дека природата и обемот на таа улога сега еволуираат (слика 2).

Значајноста на генеричките лекови и натаму е фокусирана на достапноста и пристапноста. Иако индустријата за генерички лекови долго време игра клучна улога во контролирањето на буџетите, важно е да се препознае дека природата и обемот на таа улога сега еволуираат.

Еволуција на перспективите за потрошувачката на генеричките лекови во Европа



Генеричките лекови се користат за лекување на повеќето сложени хронични болести, а нивната улога во зајакнување на фармацевтскиот синџир на снабдување е од сè поголемо значење за сите стеикхолдери.

Вредноста на генеричките лекови во четири нови димензии

Во контекст на променливите приоритети на европските здравствени системи, вредноста на генеричките лекови се одразува преку четири нови димензии:

Четири вредносни димензии на генеричките лекови



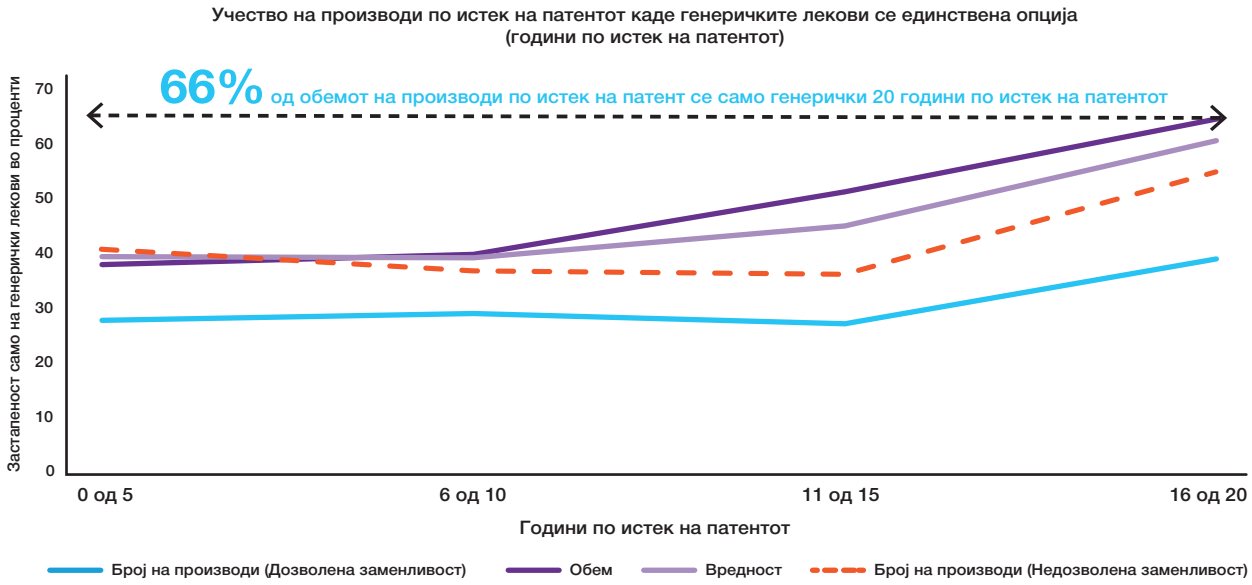
По губењето на ексклузивноста, генеричките лекови често се единствената опција.

Сигурноста на синџирот на снабдување што ја обезбедуваат генеричките лекови продолжува долго по губењето на патентната заштита, бидејќи генеричките лекови често се единствената достапна опција за третман. Во многу европски пазари се врши автоматска замена со генерички производи, што значи дека уделот на оригинаторската молекула опаѓа и е заменет со конкуренти.

Податоците покажуваат дека 40% од сите производи кои ја изгубиле патентната заштита (по број) се достапни само како генерички лекови 20 години по губењето на ексклузивноста, што претставува 66% од пазарот според волумен и 62% според вредност.

Во земјите каде што не е дозволена замена со генерички лекови, 52% од производите надвор од патентот се генерички лекови.

Генеричките лекови често се единствена опција



Инвестиции на производителите на генерички лекови во Европа

Индустријата за генерички лекови има над 400 производствени капацитети низ Европа, со над 20 тековни проекти за поддршка на производството.

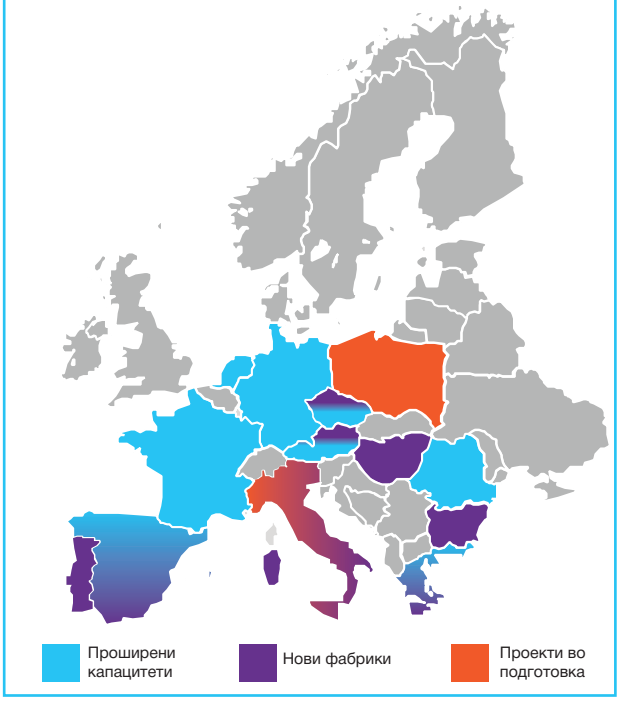
Сепак, развојната комплексност е висока, со оглед на релативната големина, локацијата на капацитетите и нивната важност, кои се комерцијално чувствителни.

Нови инвестиции во производствени капацитети за генеричките лекови во Европа

Распределба на производствените капацитети за генерички лекови во Европа



Развој на нови производствени капацитети за генерички лекови во Европа до декември 2023



Извор: IQIA GS&AR и Medicines for Europe, со пристап до информациите на 12 декември 2023 година

Позицијата на Реплек во атрактивниот пазар на генерички лекови

Реплек е цврсто позициониран на надминување на растот на атрактивниот пазар на генерички лекови на сите пазари каде што е присутен со успех и во 2024 година. Пазарот на генерички лекови е поттикнат од популацијата што старее, зголемените стапки на хронични болести, притисоци за намалување на трошоците за лекување од страна на здравствените власти и постојаниот прилив на молекули кои губат патентна заштита. Се предвидува дека големината на пазарот на молекули кои ќе ја изгубат патентната заштита (LoE) до 2027 година ќе изнесува речиси 10 милијарди евра.

Реплек во 2024 година се посвети на проширување и зајакнување на своето портфолио преку развојни проекти во сопствените оперативни капацитети (In-house), но и преку потпишување на договори за In-licensing со цел побрзо да се внесат лекови, без да

го преземат целиот товар на развојот од нула. Оваа стратегија е особено корисна за брз пристап до лекови кои се блиску до комерцијализација и е клучна за проширување на портфолиото, забрзување на пристапот до нови терапии и максимизирање на деловните можности. Овој пристап овозможува интегрирање на производи и експертизи, што дополнително ја подобрува нашата способност да одговориме на растечките и променливите потреби на пазарот.

Со оваа стратегија, Реплек ја зајакнува својата позиција на конкурентниот глобален пазар, ги проширува своите можности за иновации и обезбедува долгорочна одржливост на својот бизнис.

Референци:

1. IQVIA Institute: Global Use of Medicine Outlook 2024
2. Pharma trends 2024: Shaping the future landscape | ZS
3. iqvia-true-value-of-generic-medicines-04-24-forweb.pdf

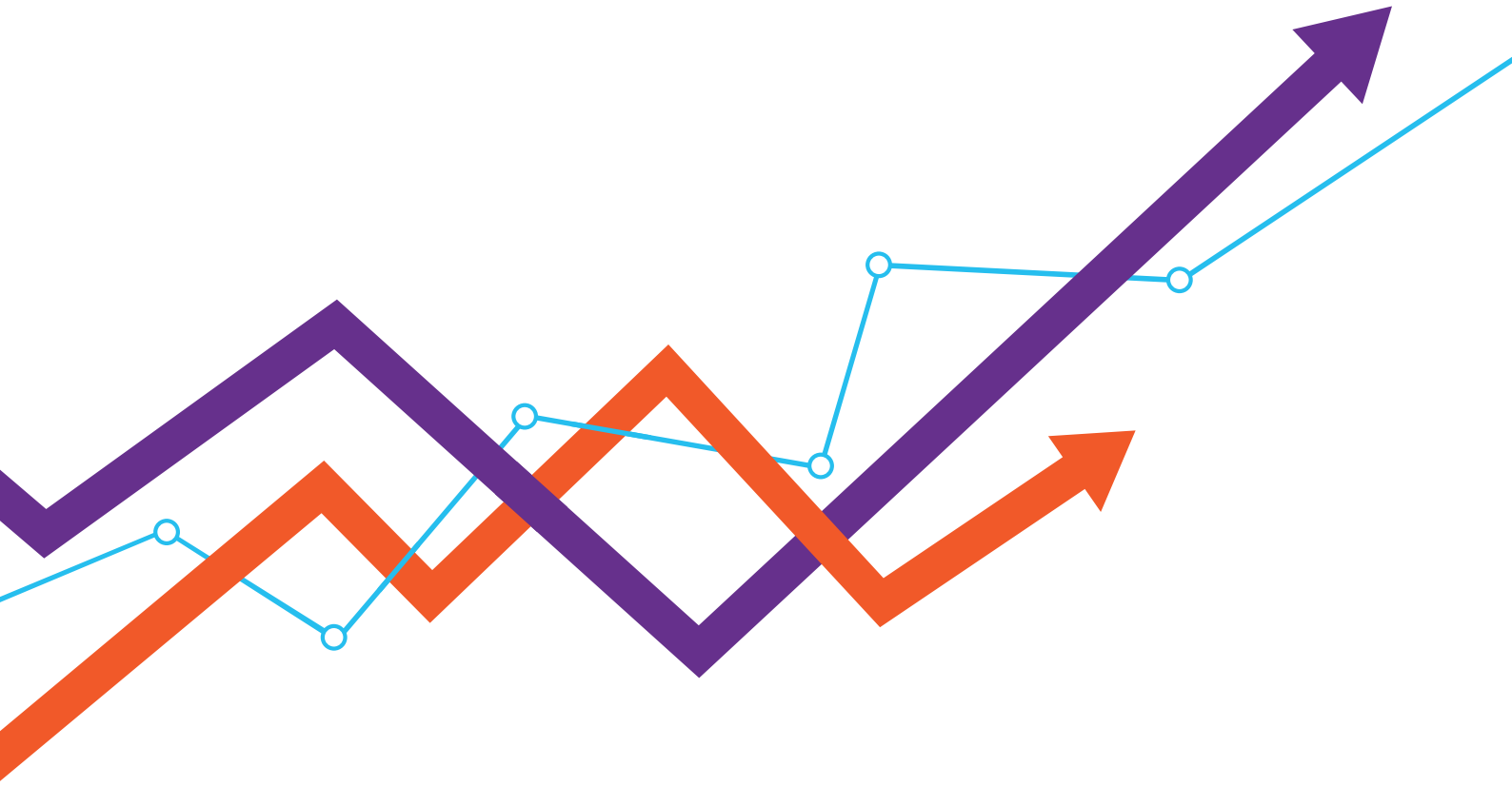
03

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБА

Доброосостојба и задоволството на пациентите е една од клучните цели на Реплек. За остварување на таа цел Реплек АД како компанија беше континуирано посветена и проактивна во текот на цела 2024 година преку производство, увоз и дистрибуција на производи кои се од клучно значење за пациентите.

Глобална стратегија и позиционирање

Во 2024 година, Одделот за Глобална стратегија и позиционирање продолжи да ја реализира својата клучна улога во развојот и примената на стратегиите кои имаат за цел глобален раст и оддржливо позиционирање на организацијата на меѓународно ниво. Фокусот беше насочен кон продлабочување на стратегиското присуство во нови и постоечки пазари, максимизирање на конкурентската предност и осигурување долгорочен успех преку адаптирање на пазарните трендови и потреби.



1. Клучни активности и остварувања во 2024

1.1. Развој и имплементација на глобални стратегии

Во 2024, Одделот успешно разви и спроведе неколку глобални стратегии кои имаа фокус на диверзификација на производите и услугите, експанзија на нови пазари, како и ширење на веќе постоечките пазари со нови купувачи како и јакнење на брендот на глобално ниво.

- Со преземање на HealthAid програмата, Реплек успешно се позиционираше во земјите од ЈИЕ со нови купувачи на пазарите во Србија, Црна Гора, Босна и Херцеговина и Словенија.
- Во тек се отпочнати регистрациски постапки на HealthAid портфолиото во Ирак, Монголија, како и регистрација и проширување на посточеките територии.
- Отпочнивање на регистрациски постапки за портфолиото на Реплек во Белорусија и Монголија.
- Отпочнатата соработка со иновативна компанија за медицински средства од Франција, ни овозможи нов проект на РЕ Спрееви со кои Реплек ќе станува препознатлив под сопствен бренд, а ќе бидат присутни на пазарите во ЈИЕ, МЕНА, СЕА,
- Зајаканување на позициите со постоечки партнери со нови бреднови на Реплек во 2024: Ketopain sachets, Lekofenak sachets, Revagra sachets – на пазарот во Ирак, Referum линијата за прв пат е увезена во Црна Гора со интервентен увоз.

1.2. Проактивно вклучување во глобалните партнерства

Одделот продолжи да ја унапредува соработката со стратегиски партнери низ светот. Во 2024 беа склучени нови договори со клучни клиенти на пазарите на ЈИЕ, Африка, Азија и Северна Америка, Латинска Америка, што ќе придонесе за поголема стабилност и раст на организацијата.

1.3. Претставување на организацијата на глобалните конференции и форуми

Претставниците на Одделот активно учествуваа на значајни глобални настани, каде што беа презентирани новите стратегии, иновации и резултати на организацијата. Овие настапи значително го зајакнаа брендирањето и позиционирањето на организацијата како лидер во фармацевтската индустријата.

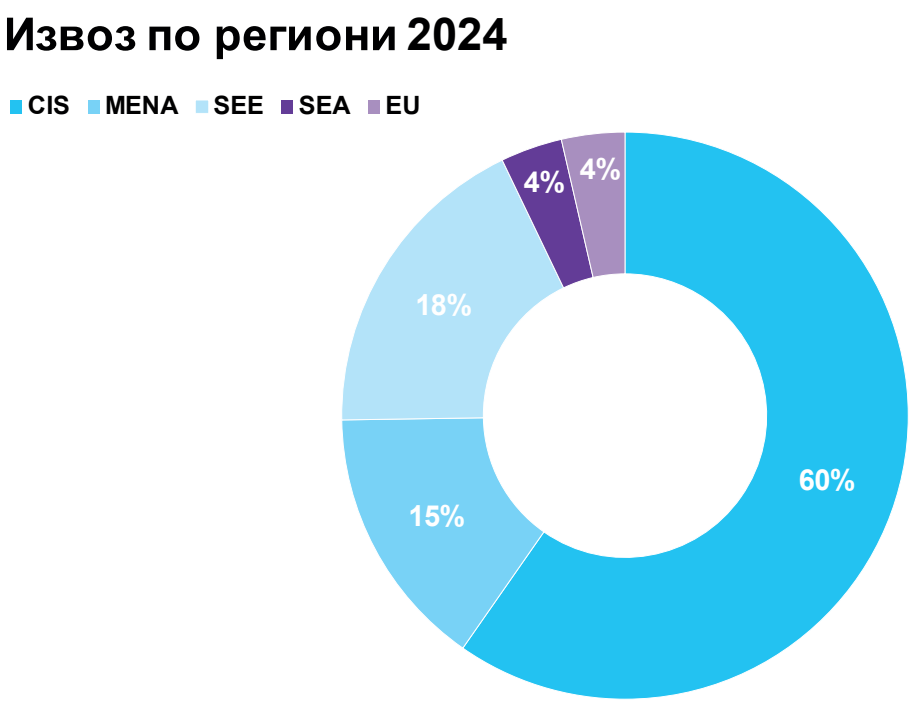
2. Придобивки од 2024 за 2025

2.1. Процеси на глобална оптимизација и ефикасност

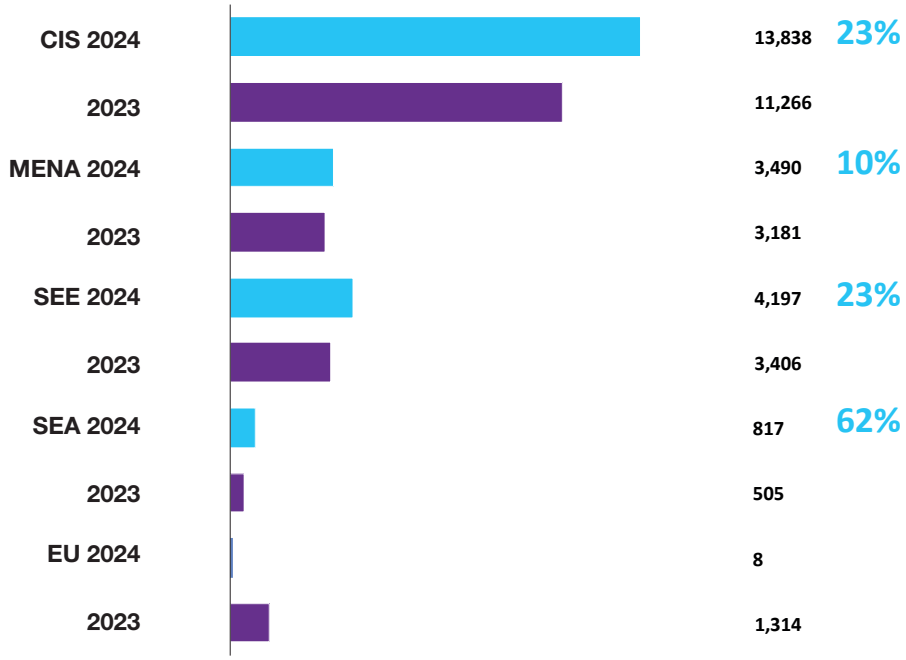
Планирано е во 2025 да се продолжи со оптимизацијата на глобалните операции и ресурси, што ќе доведе до зголемена ефикасност и намалени оперативни трошоци. Воспоставувањето на поефикасни канали за комуникација и менаџирање на проекти ќе го олесни донесувањето на одлуки и извршување на стратегиите.

- Со новата систематизација и активна вклученост на одделот Бизнис развој и Регулаторни активности ќе се овозможи поголема фокусираност кон стратешки проекти и јасни позиции при преговарање на нови проекти.
- Одделот продолжува активно да работи на изнаоѓање на нови партнери за HealthAid програмата во регионот и пошироко.
- Ре спреевите во 2025 год ќе бидат активно лансирани во земјите од ЈИЕ (Србија, Црна Гора, Хрватска, Словенија и Босна и Херцеговина) и Ирак.
- Продолжување на зајакнување на позициите со постоечки партнери со нови производи – Adolor PRO, Nifedipin R за Ирак, Cetirizin, Neurovit, Gervetin за Казакхстан и Узбекистан, Ginolek, Ginofix supp.

Графички приказ на продажбата на странски пазари за 2024 по региони



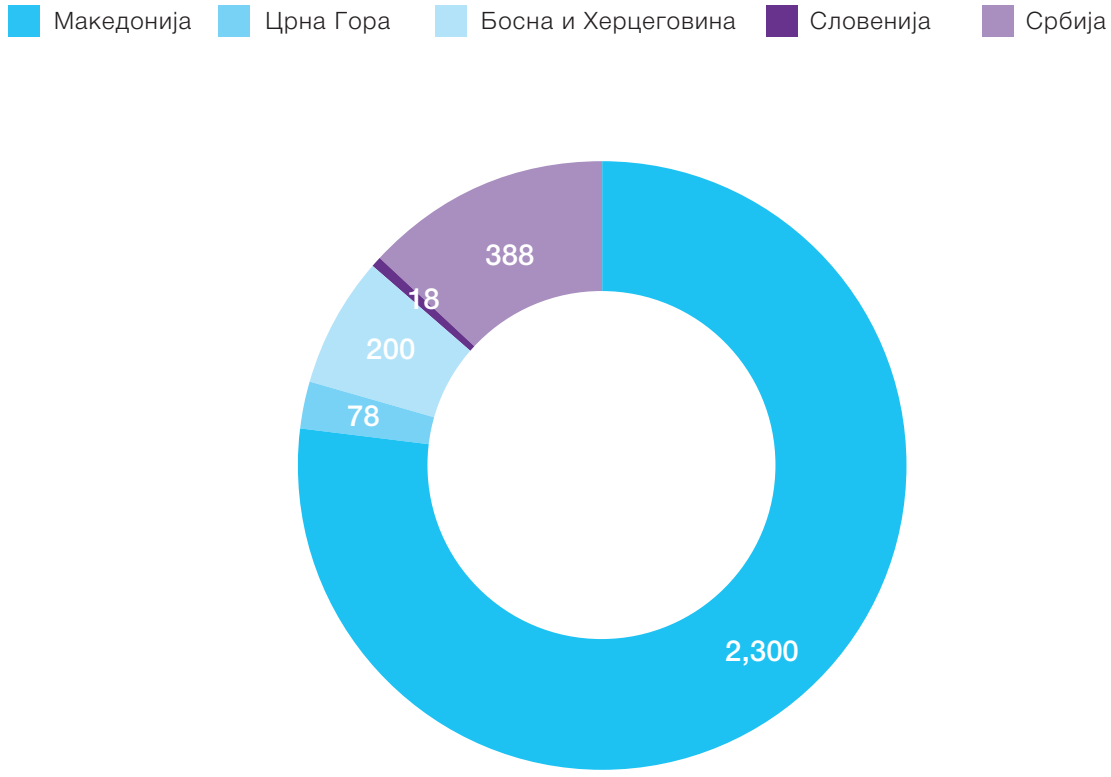
Графички приказ на движење на продажбата на странски пазари споредбено 2024 vs 2023 по региони



Најпродавани генерики по региони:

CIS:	MENA:	SEE:	SEA:	EU:
Benzydamine	Paracetamol	Aminophylline	Betamethasone + Salicylic acid	Ibuprofen
Nimesulide	Ciprofloxacin + ornidazole	Oxymetazoline	Betamethasone	Fluconazole
Azythromycin	Sildenafil	Dextriferron		Ibuprofen + Paracetamole

HealthAid продажба за 2024 по региони



Присуството на Реплек на CPHI Milano 2024 vs CPHI Barcelona 2023

- Во 2024 година Реплек по трет пат успешно се претстави на светски најзначајниот саем за Фармација CPhI во Милано, каде присуствуваше со сопствен штанд и со над 20 вработени. Бројот на реализирани состаноци на саемот е за 30% повисок во однос на 2023 година, што дополнително говори за зголемениот интерес за Реплек како производител и секако добра интерна подготовка и организација.
- Во 2024 година Реплек исто така присуствуваше и на Евроазискиот фармацевтски самит и саемот MedUz expo во Ташкент, Узбекистан.

Планови на одделот Глобална стратегија и позиционирање за 2025 година

	CIS	MENA	LATAM	SEE	SEA + Oceania + North America	EU
New partners for the region	Kazakhstan, Uzbekistan, Russia, Mongolia.	Jordan, Nigeria		Whole region is covered with partners	Vietnam	
New market per region	Ukraine, Afghanistan	Yemen, Libya, Iran, Oman, Bahrain, UAE.	Honduras		Singapore, Malaysia, Philippines, Shri Lanka, Indonesia, Canada.	Germany, Hungary, Croatia, United Kingdom, Bulgaria, Italy, Poland.

За разлика од 2024 година во 2025 година Реплек планира уште поголемо присуство на интернационалните саеми, конференции и пазари и веќе се испланирани посети на следните манифестации:

- Arab Health 2025
- CPHI Frankfurt 2025
- Eurasian Pharmaceutical Summit
- CPHI North America 2025
- CPHI South Asia 2025

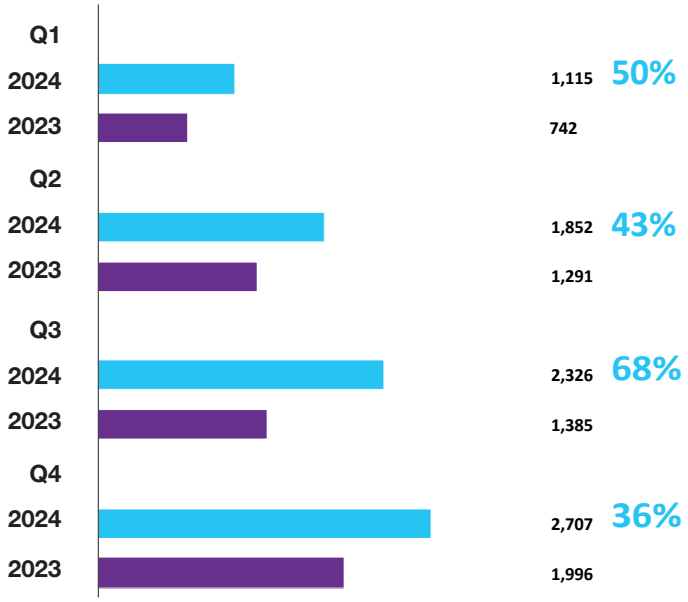
Годината 2024 беше година со предизвици и успешни проекти за Одделот за Глобална стратегија и позиционирање, со значајни постигнувања во сите клучни области. Со оглед на успешната имплементација на стратегиите и внатрешната реорганизација со која Реплек ги покрива сите региони, 2025 година ќе донесе нови можности и предизвици.

Одделот ќе продолжи да работи на оптимизација, иновации и глобално проширување, со цел да се осигура долгорочен успех и позиционирање како лидер на пазарот.

Домашен пазар и позиционирање на Реплек АД

Испишување уште една успешна година за Реплек, од една страна полна со предизвици и можности, а од друга со силни деловни перформанси и клучни партнерства и аквизиции.

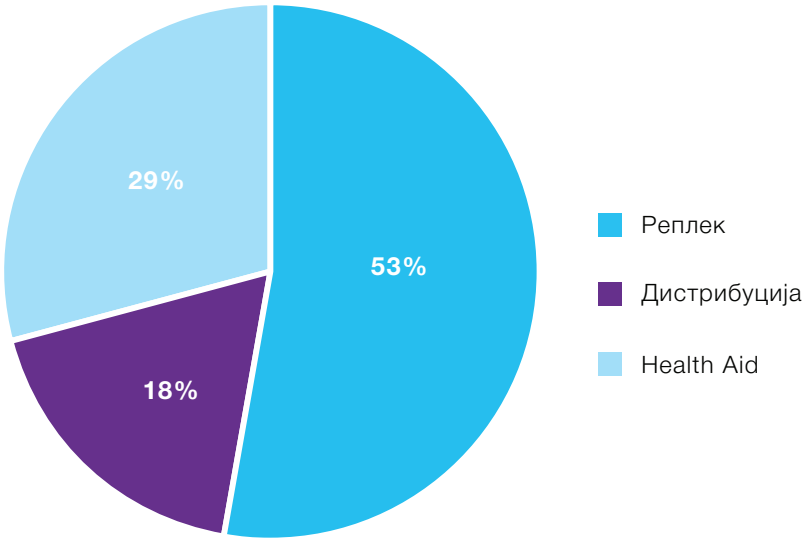
100% реализацијата на поставениот годишен план за домашен пазар од 8 милиони евра е силен индикатор за успешното работење и продуктивно користење на ресурсите на компанијата.



Сумите се во милиони евра.

Значајни успеси се постигнаа преку оптимизација, одржување и развој на постоечкото портфолио на Реплек. Со фокусиран и стручно таргетиран маркетинг пристап, се постигна зајакнување на клучните брендови на Реплек: Парафен, Оралсепт, Неуровит, Адолор, Вентор гелм Каноил и Оперил.

Портфолио структура



Особена гордост за Реплек АД претставува добриот прогрес во линија на производи кои во својот состав содржат екстракт од канабис, за кои во тек на 2024 година се оддржаа голем број на континуирани едукативни настани за лекари и фармацевти по градовите низ Македонија, кои беа модерирани од еминентни професори на медицинскиот и фармацевтскиот факултет во Скопје како и искусен и влијателен доктор Силвиу Брил кој работи исклучиво во третман на болка со производи кои содржат ЦБД и ТХЦ во инситутот за болка од Израел.

Воедно на почетокот на годината повторно беше ставена во промет козметичката линија на прозводи со канабис (Канабо) и е повторно достапна за потрошувачите.

Во 2024 со лансирање на Бактоблис, Реплек значително влијаеше на подобрување на добросостојбата на своите конзументи, особено на дечињата. Преку интензивна и континуирана едукација на здравствените работници и пациенти значително се подигна свеста за улогата на оралната микробиота во одржување на здрав горно респираторен тракт, а докторите сега имаат уште еден сојузник во третманот на горно респираторни инфекции.

Маркетинг и продажба

Во текот на 2024 година пациентите се соочија со глобален проблем за набавка на панкреатични ензими. Реплек, како компанија посветена на добросостојбата на пациентите успеа преку интервентен увоз на капсулите Микразим да ги задоволи потребите на пациентите со цистична фиброза и дигестивни проблеми во Македонија.

Со регистрација на препаратот Дивен, Реплек оствари комуникација и со трансфузиолозите низ Македонија, на кои им обезбеди безбеден и докажан лек за третман на хронична венска болест.

Значителен успех за Реплек е склучувањето на ексклузивен договор за маркетинг и дистрибуција со познатиот британски бренд HealthAid Limited UK за целиот Адриа регион. Веќе истата година Реплек успешно ја превзема и надгради дистрибуцијата и маркетингот на производите од оваа програма, што резултирање со пораст на продажбите од 20% во однос на 2023 година.

Сумарно може да кажеме дека во 2024 година Реплек значително го зголеми своето присуство на над 50 едукативни настани од повеќе специјалности од кои дел самостојно ги организираше, а на дел зема активно учество.

Во делот на каналите на дистрибуција на македонскито пазар, Реплек директно соработува со сите веледрогерии чиј фокус е дистрибуција на производи до аптеките на целата територија на државата. Преку организациски промени и воведувањето на специјализирана група за комерцијално работење, реализирано е соработка со над 90% од аптеките на територијата, воедно се бележи и раст од 10% во базата на клучни клиенти со кои Реплек активно соработува.

Примарна цел на Реплек АД за 2025 година е да продолжи со континуирана грижа за пациентите, обезбедувајќи квалитетни производи и лесна достапност до истите преку подобрување на дистрибутивните канали (веледрогерии, аптеки) како и грижа за здравствените работници преку континуирана едукација, со што ќе обезбедиме поголема поддршка и едукација за пациентите.

За 2025 година планирано е лансирање на повеќе од 10 нови производи меѓу кои се група на производи со иновативен начин на дејство за третман на мигрена, алергии и синузитис, потоа два нови уникатни производи за женско здравје кои значително ќе влијаат на добросостојбата на конзументите. Преку новите прозводи Реплек ќе обезбеди производи за најмалку 3 нови специјалности.

Во текот на годината покрај ребрендирање на производите од Канабис, планирани се различни типови на едукација и активности преку кои производите од Канабис поблиску ќе се доближат до конзументите.

Реплек го зацврстува своето присуство во Република Србија

Од 01.2025 година Реплек ќе започне со активности на пазарот на Србија, каде со сопствен тим ја започнува промоцијата и маркетингот на производите од брендот HealthAid. Планот е преку добро таргетирани и фокусирани активности да се зголеми достапноста на производите.

Реплек го зацврстува своето присуство во Република Босна и Хецеговина

Од 01.2025 година Реплек ќе отвори сопствено претставништо за територијата на Босна и Херцеговина, каде преку сопствен тим ќе се грижи за промоцијата и продажбата на производите на Реплек.

04

ЕФИКАСНОСТ И ПЕРФОРМАНСИ: СТРЕМЕЖ КОН ОПЕРАТИВНА СОВРШЕНОСТ

Клучни достигнувања во 2024

Годината што измина беше година исполнета со бројни успеси, иновации и предизвици, кои Реплек АД успеа да ги надмине благодарение на посветеноста на вработените, стратешките инвестиции и континуираната поддршка од партнерите и соработниците.

Од аспект на оператива 2024 година е одбележана со следните клучни достигнувања:

1. GMP Инспекциски и ISO авторизации

Еден од најзначајните аспекти на работењето во фармацевтската индустрија е усогласеноста со највисоките регулаторни и индустриски стандарди. Во текот на 2024 година, Реплек АД успеа да реализира повеќе важни инспекциски авторизации:

- Во јануари 2024 година Реплек АД успешно го обнови GMP сертификатот од Агенцијата за лекови и медицински средства на Република Северна Македонија. Оваа сертификација ја потврди посветеноста на Реплек АД кон строгите барања за добра производна пракса.
- Во август 2024 година Реплек АД доби обновен GMP сертификат од Министерството за индустрија и трговија на Руската Федерација, кој ги потврдува принципите за добра производна пракса за цврстите и течните дозажни форми согласно барањата на Евроазиски Економски сојуз - EAEU.
- Дополнително, во февруари 2024 година Реплек АД го обнови својот GMP сертификат од Агенцијата за лекови и медицински средства на Република Северна Македонија наменет за производство на фармацевтски дозирани форми кои содржат екстракт од канабис за медицинска употреба. Со сертификацијата Реплек АД го потврдува континуитетот на производството и пристапот кон технолошки иновации во областа на овие специјализирани производи од медицински канабис.
- Во септември 2024 година, TÜV Nord ја потврдија усогласеноста на Реплек АД со ISO 22000:2018 и HACCP стандардите за безбедност на храна, кој се однесува и на производниот програм за додатоци на храна. Обезбедувањето на оваа сертификација ја потврдува функционалноста на системите за производство и квалитет со што се подобрува позиционирањето на диететските производи како и закнувањење на довербата кај партнерите и корисниците.
- На крај, во декември 2024 година Реплек АД се стекна со GMP сертификат од Агенцијата за лекови и медицински средства на Република Северна Македонија наменет за производство на активни фармацетски супстанции - екстракти од канабис за медицинска употреба. Со сертификацијата Реплек АД ја надополни можноста за пазарно позиционирање со овие сертифицирани активни компонентни од медицински канабис.

2. Зголемена оперативна ефикасност

Ефикасноста и оптимизацијата се основни принципи во работењето на Реплек АД. Оваа година се постигнати значајни подобрувања преку:

- Интеграција на побарувањата: Успешно се интегрирани сите комерцијални побарувања од домашниот и странскиот пазар во единствен систем за управување со нарачки. Оваа централизирана организација на побарувањата овозможи подобро управување со ресурсите и навремена испораки на произведените стоки.
- Оптимизација на производствените процеси: Воведени се детални месечни, квартални и годишни производствени планови кои ги синхронизираа активностите меѓу различните оддели. Оваа координација резултираше со зголемена продуктивност, подобрена ефикасност и намалени оперативни трошоци.
- Напредна технологија: Надградена е клучната опрема за блистирање, картонирање и серијализација, што овозможи значително зголемување на капацитетите и подобрување на ефективноста на производството.

3. Инвестиции во производни капацитети

Годината беше обележана со значајни капитални вложувања за проширување и модернизација на производствените капацитети на Реплек АД:

- Нова интегрирана линија наменета за автоматизирано примарно пакување, секундарно пакување и сериализација на цврсти дозажни форми. Оваа модерна линија е набавена од реномиран европски производител кој е докажан лидер во производство на фармацевтска опрема, истовремено обезбедува имплементација на напредни технологии, висока прецизност и зголемена продуктивност.
- Нова индивидуална машина наменета за автоматизирано вертикално картонирање на повеќе видови дозажни форми. Оваа опрема е истотака набавена од реномиран европски производител кој веќе ја долги години ја ужива довербата на Операторите од Производство. Опремата е набавена по предлог на вработените, а истовремено обезбедува робустност, версатилност и секако зголемена продуктивност.
- Проектирни се нови линии за производство и пакување на полу-цврсти и течни дозажни форми, формирање на сосема нов произоден блок со изведба на засебни чисти соби и напредни HVAC вентилациски системи.
- Надградба на системите за производство и дистрибуција на прочистена вода за фармацевтска употреба и компримиран воздух со што се обезбедува стабилно производство и зголемени капацитети во новиот производен блок.

Планирани активности за 2025 година

1. Зголемени капацитети, автоматизација и дигитализација

Со цел Реплек АД да одговри на растечките побарувања на пазарот, за 2025 година се планираат следните активности:

- Инсталација на нови автоматизирани линии за пакување и сериализација, што ќе ја подобри прецисноста и зголеми ефикасноста.
- Нов производен блок, кој ќе биде наменет за производство на полу-цврсти и течни дозажни форми. Овој погон ќе биде опремен со најсовремена технологија со високи капацитети и подобрена можност за технолошки иновации.
- Воведување на софтверски решенија како MES (Manufacturing Execution System), LIMS (Laboratory Information Management System) и e-QMS (Quality Management System). Овие дигитални платформи ќе обезбедат интеграција на сите оперативни процеси и подобрена ефикасност на системот за квалитет и усогласеност со тековните референтни барања.

2. Планирани GMP сертификации

Со гордост најавуваме дека 2025 година ќе биде клучна година за Реплек, бидејќи оваа година ќе се одржат редовните GMP инспекциски циклуси од реномирани регулаторни авторитети ширум светот:

- EU GMP сертификација од Словенечката агенција за лекови и медицински средства – JAZMP
- EAEU GMP сертификација од Министерството за индустрија и трговија на Руската Федерација
- GMP сертификација од Узбекистанската агенција за лекови и медицински средства
- GMP сертификација од Либиската агенција за лекови и медицински средства
- Обновување на постојните GMP сертификати од постоечки и нови релевантни регулаторни тела.
- Повеќе партнерски supplier qualification инспекции за потврда на GMP сообразност

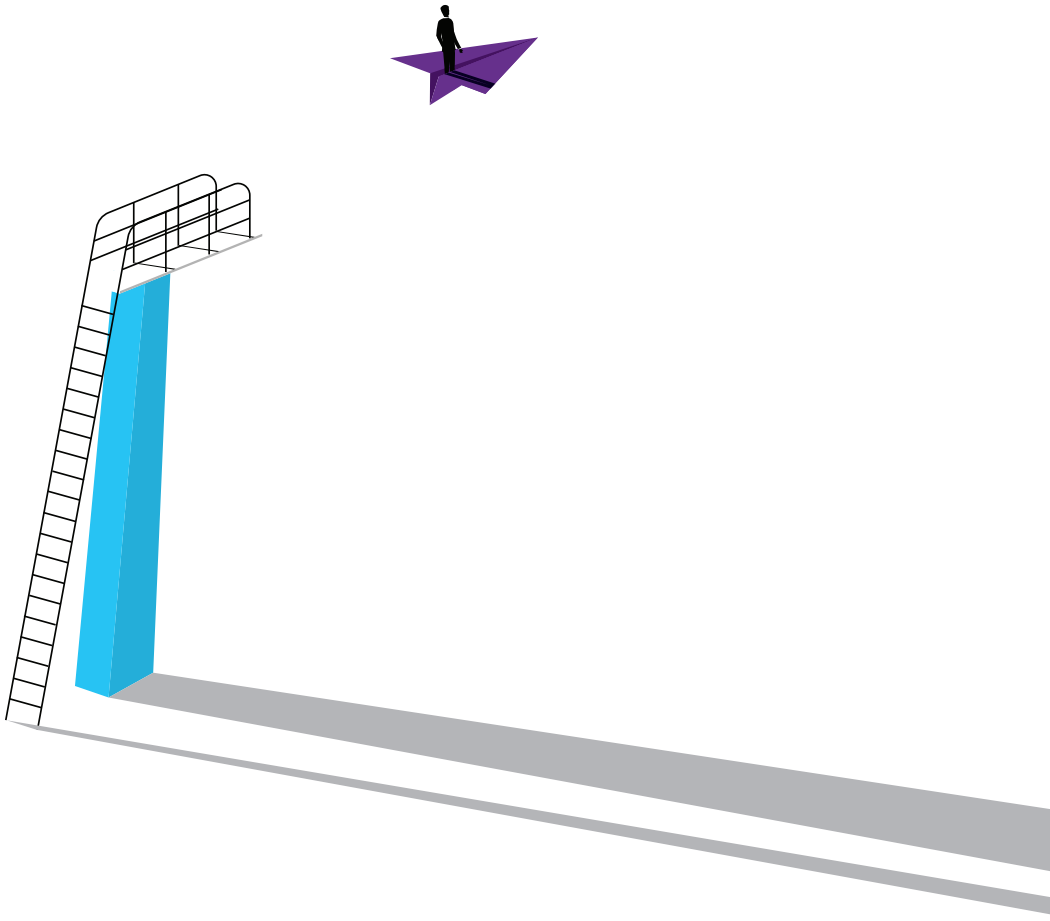
  Како компанија која повеќе години поседува EU GMP сертификат, ние постојано се стремиме да ги одржиме највисоките стандарди за квалитет во нашите оперативни процеси.

  Нашите тимови заедно работат на програмот за континуирано подобрување, осигурувајќи дека сите аспекти на нашето работење се усогласени со строгите барања на GMP стандардите. Се гордееме со нашата посветеност на квалитетот на нашите процеси и производи, транспарентноста на нашиот систем за квалитет, како и непречената следење на референтните стандарди.

3. Обука и развој на вработени

Вработените се клучен фактор за успех на Реплек АД. Во насока на раст на човечкиот капитал Реплек АД планира низа на обуки и апликативни тренинзи помеѓу кои:

- Учествување на водечки настани како PHARM CONNECT CONGRESS и 15th Central European Symposium on Pharmaceutical Technology.
- Организирање обуки за Lean, Kaizen и Six Sigma методологии, кои ќе помогнат во континуираното подобрување на оперативните процеси.
- Имплементација на програми за развој на апликативни вештини, со цел структурирано подготвување на персоналот за идните предизвици.



05

КЛУЧНИ ФИНАНСИСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

Групацијата Реплек АД ја извршува дејноста преку 4 правни субјекти:

- Реплек АД Скопје - веледрогерија за големопродажба на лекови, медицински помагала и медицинска опрема
- Реплек Фарм ДООЕЛ Скопје - фабрика за лекови и хемиски производи
- Реплек Маркет ДООЕЛ Скопје - друштво за трговија на големо и мало, увоз
- Реплек ДОО Белград - друштво за трговија, увоз извоз и услуги

Во **2024 година, Реплек АД** продолжува со реализација на својата **петгодишна стратегија**, фокусирајќи се на **пораст на продажби и стратешки инвестиции**.

Остварените резултати во продажбите се целосно усогласени со стратегијата, при што **сегментот фармација бележи раст од 24%**.

Клучни финансиски показатели:

- Приходи од продажба во сегментот фармација: 1.919.644 илјади денари (31,2 милиони евра), што претставува раст од 24% во однос на 2023 година.
- Консолидирана оперативна добивка: 276.949 илјади денари (4,5 милиони евра).
- Консолидирана добивка после оданочување: 224.195 илјади денари (3,64 милиони евра), со нето профитна маргина од 11%, ја надминува добивката објавена според петгодишната стратегија.
- Вкупни капитални инвестиции: 388.316 илјади денари (6,3 милиони евра), наменети за автоматизација, дигитализација и проширување на производните капацитети.

И покрај предизвиците како што се инфлациските притисоци врз набавните цени на суровини и материјали, зголемените трошоци за вработени и ефектите од промената на сметководствената политика врз трошокот на амортизација, Реплек АД успешно ја реализира и стратегијата во делот на нето добивка, надминувајќи ја објавената петгодишна стратегија.

На консолидирано ниво Реплек во 2024 ги оствари следните резултати:

'000 МКД	2024	2023	Промена %
Приходи од продажба	1.948.034	1.587.371	23%
Приходи од продажба на домашен пазар	520.394	374.149	39%
Приходи од продажба на странски пазар	1.427.640	1.213.222	18%
Оперативна добивка	276.949	307.565	-10%

Главен фокус на компанијата за 2024 година беше раст на продажбите во сегмент фармација. Овој сегмент е носител на растот на компанијата. Следејќи ја стратегијата, во финансиска година 2024 во однос на 2023 има промена во структурата на приходи. Приходи од дејност Трговија на разни стоки и Угостителски дејности преку Реплек Маркет се прекинати целосно во Јануари 2023 и истите се заменети со пасивни приходи од наемнина.

Стратешки фокус на Реплек АД е сегментот фармација. Консолидирани приходи од продажба на сегмент фармација изнесуваат 1.919.644 илјади денари (31,2 милиони евра) и бележат раст за 24% во однос на минатата година.

Приходи од продажба '000 МКД	2024	2023	Промена %
Трговија и Угостителство	28.390	32.753	-15%
Сегмент Фармација	1.919.644	1.546.218	24%
Вкупно	**1.948.034**	**1.578.971**	**23%**

Како дел од стратегијата на Реплек АД е зајакнување на пазарните позиции на сегмент фармација, како во земјата така и во странство. Приходите од продажба на домашен пазар се зголемени за 48% во однос на 2023 година што укажува на зголемена побарувачка и зајакнато пазарно учество на домашниот пазар. Продажбите на странски пазари се зголемени за 18% во однос на 2023 година што укажува на нашиот континуиран успех во проширување на глобалниот впечаток:

Приходи од продажба '000 МКД - Сегмент Фармација	2024	2023	Промена %
Домашен пазар	492.032	332.996	48%
Странски пазар	1.427.612	1.213.222	18%
Вкупно	**1.919.644**	**1.546.218**	**24%**

Приходите од продажба на странски пазар се зголемени за 18% односно по региони како што следи:

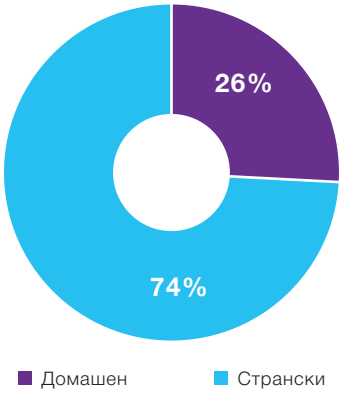
Приходи од продажба на странски пазар МКД '000	2024	2023	Промена %
ЗНД	851.433	695.404	22%
Југоисточна Европа	214.758	209.991	2%
Африка и Близок Исток	259.580	195.872	33%
ЕУ	50.366	80.908	-38%
Југоисточна Азија	51.476	31.047	66%
Вкупно	**1.427.612**	**1.213.222**	**18%**

Приходите од продажба на домашен пазар на сегмент фармација се зголемени за 48% во однос на истиот период минатата година.

Приходите од продажба кај трговија на разни стоки и угостителски услуги кои се реализирале преку Реплек Маркет се намалени за 80% во однос на минатата година поради прекинување на дејноста трговија на разни стоки во јануари 2023 година, а истите се заменети со пасивни приходи од наемнина.

Приходи од продажба по регионални пазари:

Приходите од продажба на странски пазари со учество во вкупните приходи од продажба од 74% што е во насока на постигнување на стратегиските цели. Реплек предвидува структурирање на вкупните приходи од продажба така што три четвртини произлегуваат од извозната активност, додека една четвртина се реализира на домашниот пазар.



Учество во вкупни приходи по сегмент - 2024

Консолидиран извештај за сеопфатната добивка е прикажан во продолжение:

'000 МКД	2024	2023	Промена %
Оперативни приходи	2.004.170	1.870.258	7%
Приходи од продажба	1.948.035	1.587.371	23%
Останати приходи	56.135	282.887	-80%
Ефект од движење на залиха	14.163	46.770	-70%
Оперативни расходи	-1.741.384	-1.609.464	8%
Директни материјални трошоци	-988.734	-826.022	20%
Останати трошоци од работењето	-123.847	-93.039	33%
Трошоци за вработените	-508.438	-392.553	30%
Амортизација на материјалните и нематеријалните средства	-112.060	-65.019	72%
Вредносно усогласување (обезвреднување) на нетековни средства	-8.305	-232.830	-96%
Оперативна добивка	276.949	307.565	-10%
Расходи од финансирање	-19.208	-13.048	47%
Добивка од редовно работење	257.741	294.516	-12%
Данок од добивка	-33.546	-13.888	142%
Нето добивка по оданочување	224.195	280.628	-20%

Консолидираната добивка пред оданочување изнесува 257.741 илјади денари (4.19 милиони евра). И покрај низа на предизвици компанијата успешно ја реализираше добивката во согласност со 5 годишната стратегија.
Како што веќе беше обелоденето, главен носител на растот на компанијата се приходите од продажба, со стратешки фокус во сегмент фармација.
Поголемиот волумен на продажби влијае и на расходите, со што оперативните расходи се под влијание на следните настани:

- Трошоци за материјали и суровини, како и набавна вредност на трговска стока - во голема мера под влијание на волуменот, меѓутоа инфлационите притисоци сеуште влијаат на бизнисот.

- Трошоци за амортизација (Реплек АД на консолидирано ниво направи промена во Сметководствената политика во делот на вреднување на основните средства и премина од Модел на набавна вредност на Модел на објективна вредност. Со оваа промена се евидентираше реалната вредност на основните средства на компанијата и во согласност со Сметководствените стандарди, ефектите од проценката се соодветно евидентирани во книгите на друштвото и инкорпорирани во резултатите за 2023 година, дополнително, оваа промена влијае и на промена на амортизационите стапки кои се повисоки и истите се апликативни од 1ви јануари 2024 што влијае на повисок трошок за амортизација во однос на 2023 година), трошокот за амортизација во 2024 година е повисок за 72% во однос на 2023 година, овој тренд во голема мера е под влијание на промената опишана погоре.

- Зголемени трошоци за вработените (главно поради корекции направени во насока на зголемување на атрактивноста на Реплек како работодавач, Реплек направи сериозен исчекор во 2024 во оваа област, дополнително за прв пат се исплати и бонус за вработените поврзан со наградување на перформансите). Во согласност со сметководствените стандарди и стратегијата на наградување на перформансите на вработените во 2024, овој трошок се предвидува да се исплати и за 2024 што дополнително го оптоварува резултатот.

Доколку се елиминираат ефектите на проценката на основните средства и промената во сметководствените политики, Реплек АД на консолидирано ниво покажува подобрени оперативни перформанси.

Клучни финансиски показатели

Консолидиран биланс на состојба:

'000 МКД	2024	2023	Промена %
Средства	**2.225.247**	**1.939.880**	**15%**
Нематеријални средства	337.868	22.160	1425%
Материјални средства	1.488.683	1.510.560	-1%
Вложувања во недвижности	398.696	407.161	-2%
Тековни средства	**1.082.815**	**978.472**	**11%**
Залихи	478.350	454.461	5%
Побарувања	494.392	280.781	76%
Пари и парични еквиваленти	110.073	243.230	-55%
ВКУПНО СРЕДСТВА	3.308.062	2.918.352	13%
Главнина и Резерви	**2.367.887**	**2.215.155**	**7%**
Обврски	**940.175**	**703.197**	**34%**
Тековни обврски	**756.506**	**605.130**	**25%**
Обврски спрема добавувачи и останати обврски	518.809	436.688	19%
Обврски за краткорочни кредити и хартии од вредност	237.696	168.442	41%
Долгорочни обврски	**183.669**	**98.067**	**87%**
Обврски за долгорочни кредити и хартии од вредност	183.669	98.067	87%
ГЛАВНИНА, РЕЗЕРВИ И ОБВРСКИ	**3.308.062**	**2.918.352**	**13%**

Во текот на 2024 година компанијата направи значајни чекори во градење на силна финансиска основа, поставувајќи здрави критериуми за иден раст и континуиран успех. На крајот на 2024 година, Групацијата располага со актива во износ од 3.308.062 илјади денари со следната структура:

- Долгорочни / постојани средства од 2.225.247 илјади денари кои се зголемени за 15% во однос на 2023 година. Главна причина за порастот се инвестиции намалени за амортизацијата во тековната година, со учество од 66% во вкупната актива.
- Тековни средства во износ од 1.082.815 илјади денари зголемени за 11% во однос на 2023, составени од Залихи, Тековни побарувања и Парични средства. Зголемувањето во тековни средства е главно резултат на зголемените побарувања од купувачи кои се директно поврзани со повисокиот обем на продажби.
- Во однос на Капитал, Резерви и Обврски; Обврските учествуваат со 28% во вкупните извори на средства, истите бележат тренд на пораст во однос на 2023 година, главно поради зголемување на обврските по основ на кредити и заеми кои се директно поврзани со инвестициите во долгорочни средства.

Консолидиран извештај за парични текови:

'000 МКД	2024	2023
Парични текови од оперативни активности	208.733	336.773
Парични текови од инвестициони активности	-409.764	-102.900
Одливи за камати	-15.514	-10.886
Краткорочни и долгорочни кредити и заеми	154.815	-23.423
Исплатена дивиденда	-71.427	-49.418
Откуп / продажба на сопствени акции	-	-63.878
Зголемување/намалување на паричните средства	**-133.157**	**86.268**
Парични средства на почеток на годината	243.230	156.962
Парични средства на крајот на годината	**110.073**	**243.230**

Компанијата реализира позитивни парични текови од оперативни активности и истите се вложени во инвестициони проекти кои се директно поврзани со дигитализација, автоматизација и проширување на портфолиото на производи, речиси 60% од инвестираните средства се обезбедени од сопствени извори.

Финансиски ризици и управување со истите

Групацијата влегува во различни трансакции кои произлегуваат од секојдневно работење, а кои се однесуваат на купувачите, добавувачите и кредиторите. Главните ризици на кои Друштвото е изложено и политиките за управување со нив се следните:

1. Пазарен ризик

1.1 Ризик од промени на курсевите

Групацијата влегува во трансакции во странска валута, кои произлегуваат од набавки и продажби на странски пазари, при што истото е изложено на секојдневни промени на курсевите на странските валути. И покрај изложеноста од можните флуктуации на странски валути, Групацијата континуирано ги следи промените и соодветно ги алоцира средствата со цел ефектите да бидат минимални.

1.2 Кредитен ризик

Групацијата е изложена на кредитен ризик во случај кога неговите купувачи нема да бидат во состојба да ги исполнат своите обврски за плаќање. Групацијата нема значајна концентрација на кредитен ризик.

1.3 Каматен ризик

Групацијата се изложува на ризик од промени на каматни стапки во случај кога користи кредити и позајмици или кога има депонирани средства во банки договорени по варијабилни каматни стапки. Со оглед дека Групацијата има користено вакви кредити може да се каже дека постои изложеност спрема ваков вид на ризик, но тој зависи од движењето на финансиските пазари. Каматните стапки на кредити кои ги користи Групацијата во текот на 2024 година се стабилни.

1.4 Ликвидносен ризик

Ликвидносен ризик или ризик од неликвидност постои кога Групацијата нема да биде во состојба со своите парични средства редовно да ги плаќа обврските спрема своите доверители. Ваквиот ризик се надминува со континуирано обезбедување на потребната готовина за сервисирање на своите обврски. Преку оперативните активности Друштвото генерира доволно средства за да ги покрие своите тековни обврски, како што впрочем се гледа преку извештајот за Готовински текови, Друштвото ги покрива сите обврски од оперативното работење и генерира дополнителни средства во текот на 2024 кои се користат за инвестиции.

2. Ризик на финансирање

Групацијата врши финансирање на своето работење со сопствени средства како и со користење на краткорочни или долгорочни кредити од банки. Групацијата континуирано ја следи својата задолженост преку соодветна анализа. За периодот од 01.01.2024 до 31.12.2024 година кредитното задолжување е зголемено за 154.857 илјади денари, односно на 31 декември 2024 година изнесува 421.365 илјади денари. Пораст на задолженоста е резултат на инвестициите кои се реализирани во текот на 2024 година а кои се предуслов за да се поддржи очекуваниот раст на компанијата од 25% на годишно ниво.

06

АКЦИОНЕРИТЕ ВО ФОКУС

Акционерскиот капитал на Друштвото претставува номинален капитал кој се формира со издавање на хартии од вредност (акции) на акционерите. Со состојба на 31 декември 2024 година, Друштвото има издадено само обични акции. Обичните акции носат право на учество во распределбата на остварената добивка (дивиденда) и право на управување со Друштвото (право на глас).

Структурата на акционерскиот капитал на Реплек АД е составена од домашни и странски правни и физички лица.

На Годишното собрание на Реплек АД Скопје одржано на ден 25.04.2024 година беше донесена Одлука бр.02-2630 за поделба на обичните акции издадени од Реплек АД Скопје и намалување на номиналниот износ на акциите во соодност 1:10 при што основната главнина остана непроменета.Номиналниот капитал на Реплек АД Скопје изнесува 259.200 акции со номинална вредност од 56,242 евра или номинален капитал во вкупен износ од 14.577.926 евра.

Издадени и целосно уплатени:	**Број на акции (2024)**	**Број на акции (2023)**
Обични акции	259.200	25.920
Вкупно акции	**259.200**	**25.920**

**Во Јули 2024 година извршен сплит на акциите 1:10*

Поради конзистентност на податоците и елиминација на ефектот на сплитот кој се изврши во Јули 2024 година податоците кои што следат се со ефект на сплит односно конзистентни на 259.200 вкупен број на акции.

Според евиденцијата на Македонската берза, во 2024 година се истргувани 11.760 акции со 929 трансакции (без блок трансакции). Минимална цена по акција од 12.875,00 денари, односно максимална цена од 125.001,00 денари или просечна цена од 21.152,48 денари. (Податоците се превземени од Годишен статистички билтен за период Јануари – Декември 2024 година издаден од страна на Македонска Берза – истите се под влијание и не се соодведтно корегирани за реализираниот сплит на акцијата кој што беше реализиран во Јули 2024 година во сооднос 1:10)

	31/12/2024	**28/12/2023**
Просечна пазарна цена по акција во денари (MKD):	**16.598,33**	**9.300,00**

**Поради споредливост на податоците помеѓу годините, а со цел да се елиминира ефектот на сплитот земена е цената од последниот ден на тргување во годината.*

Реплек АД по извршениот сплит на акциите вкупно поседува 21.110 сопствени обични акции, односно 8.14% од основната главнина на друштвото.

Заработувачка по акција:

	2024 ('000MKD)	2023 ('000MKD)
Нето добивка за годината	224.195	280.628
Нето добивка која им припаѓа на имателите на обични акции	**224.195**	**280.628**

	Бр. на акции 2024	Бр. на акции 2023
Број на обичните акции на 31 декември	259.200	25.920
Основна заработувачка по акција (во МКД)	**942**	**1.149**

Реплек АД со гордост го прифати признанието од Македонска берза за реализирано корпоративно дејство со поделбата на акциите. Како што веќе беше напоменато, поделбата на акциите резултираше со поголема ликвидност на акцијата и достапност за инвестициската јавност. Ова придонесе Реплек АД да влезе во Македонскиот берзански индекс МБИ 10 почнувајќи од јануари 2025 година.

Дивиденда

На годишното собрание на Реплек АД Скопје за 2024 година, кое ќе се одржи во текот на 2025 година, ќе се изврши распределба на остварената добивка за 2024 година. Правото за остварување на дивиденда е согласно одлуката донесена на Годишното собрание.

Во текот на 2024 година од аспект на исплатена дивиденда го имаше следниот настан: Согласно Одлука за распределба на добивка донесена на Собрание на ден 25.04.2024 година, добивката по одаточување за 2023 година на Реплек АД Скопје во износ од 158.328 илјади денари е распоредена за исплата на дивиденда бруто износ од 71.427 илјади денари, во законски резерви се распределува износ од 84.864 илјади денари и во акумулирана добивка се распределува износ од 2.037 илјади денари.

Од распределба на добивката по годишната сметка за:

	2023 година	2022 година	2021 година
Бруто дивиденда по акција во денари:	**3,000**	**2,000**	**-**

**Дивидендата објавена во табелата погоре се однесува на дивиденда по акција пред реализираниот сплит на акцијата во сооднос 1:10, дивидендната политика која Реплек АД ја следи ќе биде соодветно корегирана за ефектот на сплитот во сооднос 1:10.*

07

ИНВЕСТИЦИИ

Имајќи ја предвид стратегијата за иновации во фармацевтската индустрија, РЕПЛЕК АД Скопје во 2024 година продолжува со значителни инвестиции во технолошки напредок, оптимизација на производствените капацитети и дигитализација.

Инвестициониот план вклучува имплементација на системи за серијализација и современа линија за пакување, очекувањето е дека новата линија ќе биде целосно оперативна во првата половина од 2025 година што ќе придонесе кон зголемување на производните капацитети на компанијата и поддршка на амбициозните планови за 2025 година.

Во јуни 2024 година се потпиша договор за имплементација на САП како ERP решение на Реплек. Ова претставува дополнителен чекор кон дигитализација на компанијата. Според проектниот план, имплементацијата на САП ќе трае една година и почнувајќи од јули 2025 година Реплек ќе премине на САП како софтверско решение.

Во март 2024 година Реплек АД го превзема правото за ексклузивно застапништво на HealthAid производите за следните земји: Северна Македонија, Србија, Косово, Црна Гора, Босна и Херцеговина, Хрватска и Словенија. Со оваа инвестиција Реплек го зацврстува своето присуство како на домашниот така и на странскиот пазар.

Во 2024 година Реплек го отвори своето прво претставништво надвор од земјата односно започна со регистрација на претстарништво во Република Србија. Истото се очекува да биде оперативно во првиот квартал од 2025 година.

Покрај инвестиции во зголемување на капацитетите, дигитализација на компанијата, и превземања на права за застапништво, Реплек во своите инвестициони планови издвои средства и за подобрување на работните услови за вработените што како проект започна со имплементација во 2024 година и ќе продолжи во 2025 година.

Вкупен износ на инвестиции реализирани во 2024 година изнесуваат 6,3 милиони евра што во споредба со 2023 претставува сериозен пораст.

Во продолжение се прикажани инвестиции во 2024 година прикажани по сегменти:

'000 МКД	Градежни објекти	Постројки и опрема	Опрема и транс. с-ва	Средства во подгот.	Вкупно
Реплек АД	**-**	**5.233**	**1.869**	**6.866**	**13.968**
Реплек Фарм ДООЕЛ	**863**	**3.546**	**2.996**	**30.940**	**38.345**
Производство	-	3.209	165	30.940	34.314
Контрола на квалитет	354	323	190	-	867
Развој	-	14	63	-	77
Останати	509	-	2.578	-	3.087
Реплек Маркет ДООЕЛ	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Вкупно:	**863**	**8.779**	**4.865**	**37,806**	**52.313**

Инвестиции во нематеријални средства:

'000 МКД	Нематеријални средства	Нематеријални средства во подготовка	Вкупно
Инвестиции во 2024	316.888	19.115	336.003

Заради обезбедување на поверодостојни и порелевантни информации во финансиските извештаи, почнувајќи од 31 декември 2023 година Реплек како групација ја промени сметководствената политика за вреднување на основните средства и премина од метод на вреднување по историска вредност на метод на вреднување по проценета вредност. При тоа ангажираше независен проценител заради проценка на недвижностите, постројките и опремата на 31 декември 2023 година. Извештајот на проценителите се прифати и истиот се имплементираше во Консолидираните финансиски извештаи на Друштвото на 31 декември 2023. Во согласност со оваа промена Реплек АД во своите финансиски извештаи за средствата кои беа предмет на проценка користеше проценети амортизациони стапки што во одредени случаи се и повискои од даночно пропишаните.

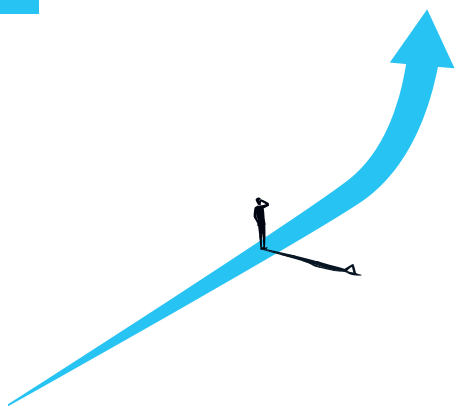
08

РАЗВОЈ И ГРИЖА ЗА ВРАБОТЕНИ И ИДНИ ГЕНЕРАЦИИ



Во Реплек цврсто веруваме дека луѓето се компанијата. Затоа континуирано вложуваме во развој и грижа за вработените и идните генерации.

За идните генерации

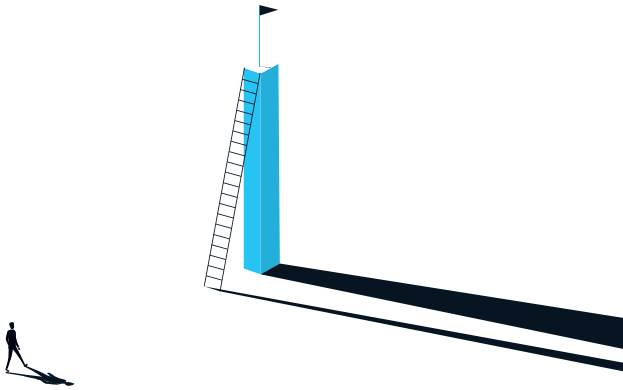


Во 2024 година, компанијата продолжи да вложува во образованието и развојот на идните професионалци преку засилување на соработката помеѓу индустријата и образовниот сектор.

- Како и секоја година, продолжуваме да бидеме едукатори на студенти кои се запишани на специјалистички студии. Оваа година, нашите експерти го споделија своето знаење и искуство со 10 специјализанти по индустриска контрола на лекови, обучувани според програмите на УКИМ и УГД – Штип, и 5 специјализанти по фармацевтска технологија.
- Продолжуваме со континуирана поддршка на студентите преку организирани посети и летна пракса. Оваа година, вкупно 121 студент од Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ – Скопје и 15 студенти од Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип го посетија нашиот Оддел за производство. 14 студенти од повеќе факултети преку систем на ротации во различни оддели се стекнаа со практично искуство. Програмата беше специјално дизајнирана за да ги надополни теоретските знаења на студентите со реални индустриски искуства.
- Преку пракса за средношколци, веруваме дека им овозможуваме на младите директен увид во современите процеси на фармацевтското производство, со што полесно би се одлучиле да го продолжат своето образование или пак да започнат со својата кариера во областа на фармацијата.

Бевме домаќини на група од 19 ученици од СУГС „Марија Кири - Склодовска“, кои својата феријална пракса ја извршија во нашите производни погони и лаборатории. Оваа форма на практично образование им овозможува на учениците да стекнат вештини, знаења и навики, кои се клучни за вршење на работните задачи согласно нивната квалификација. Дополнително, Реплек е домаќин за ученици во рамките на дуалното образование, каде што им се овозможува практична обука и подготовка за вклучување во индустриските процеси.

Овие иницијативи ја истакнуваат компанијата како клучен фактор во градењето на идните експерти во фармацевтската индустрија. Преку соработката со академските институции, создаваме платформа за континуирано усовршување, размена на знаење и стекнување практично искуство во современите процеси на производство на лекови.



За вработените

Прдоложуваме и понатаму да градиме сигурна и безбедна средина за работа, и креираме можност за раст и развој на вработените. За да осигуриме дека нашите активности и стратегии за управување со луѓето се во согласност со нашите цели и водат кон посакуваните резултати, повторно спроведовме анкета за мислењето и задоволството на вработените.

Резултатите од анкетата покажаа дека **82%** од вработените се задоволни од работењето во компанијата, и од бенефитите кои ги имаат. Затоа програмата за 2024та години за дополнителни бенефити за вработените ја задржавме и ја унапредивме. Како новитет воведовме **хибриден модел** на работење, а во месец ноември ја отворивме и новата **кафетерија** на Реплек наменета за вработените.

Дополнително спроведовме и детално истражување на организациската култура, добросостојбата на вработените, ефективноста на раководството и стратегијата за промена и раст на компанијата. Како резултат на ова истражување, компанијата го доби престижниот сертификат **„Great Employee Experience 2024“** во рамки на **Quintaum Employee Experience Certification Program MACEX 2024.**

Ова признание ја истакнува храброста и визијата на Реплек за поставување повисоки стандарди за искуството на вработените и за создавање одлично место за работа и живот. Како уште една потврда за нашите иницијативи е и наградата за **најпосакуван работодавач во 2023** година во категоријата **Најуспешен РЕбрендинг!**

Споделувајќи ги своите практики, Реплек придонесува во развојот на професијата управување со луѓето преку учество и покровителство на неколку настани кои ја одбележија 2024 та година.

- Домаќини на првиот HU-CA-THON, иницијатива за зајакнување на човечкиот потенцијал. Преку креативни работилници и продукција на каталог на ефективни HR практики, ги споделивме нашите примери од праксата кои се применливи за македонските компании.
- Покровител на престижниот настан за доделување на **HR наградите за 2023** година, организиран од **Македонската Асоцијација за Човечки Ресурси (МАЧР).** Овој настан е важен момент за HR заедницата во Македонија, каде што се признаваат и наградуваат најдобрите практики и достигнувања во областа на човечките ресурси.
- Панелист на тема „**Негување култура на вклученост: поттикнување на значајни врски меѓу клиентите и вработените“**. Овој настан се одржа во рамките на **втората меѓународна конференција Firestarter24: Customer and Employee Experience**, која собра експерти и лидери од различни индустрии за да ги споделат своите најдобри практики и искуства.

Го започнавме новиот циклус од **Програмата за управување со таленти**.. Оваа година ја проширивме бројката и **10 наши колеги**, нови учесници во програмата, започнуваат со обуки, преку кои ќе ги унапредат своите вештини за комуникација, преговарање и презентирање, управување со време и промени, лидерство, стратешко управување и носење одлуки.

За прв пат започнавме со **програма за развој на лидери**, наменета за менаџерскиот тим. Програмата е заснована врз принципи и модели на современото лидерство, ставено во функција на создавање на психолошка безбедна и охрабрувачка средина во компанијата, постигнување на поставените бизнис цели и унапредување на организациската култура. Истата е во траење од една година.

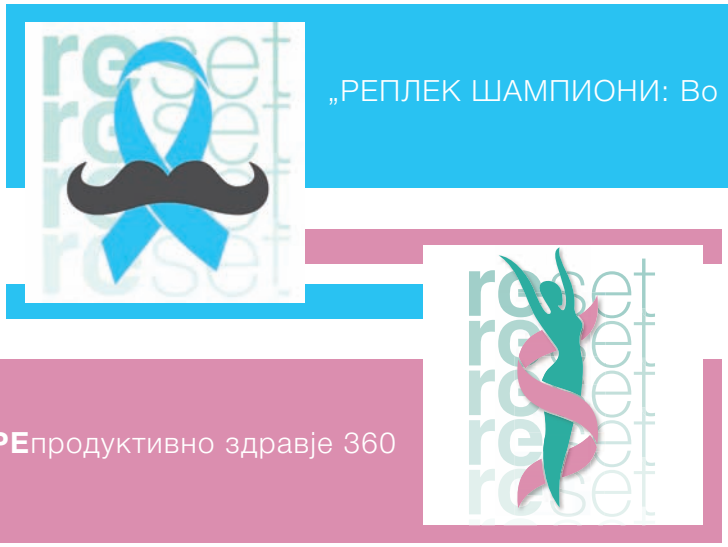
За да обезбедиме можности за дружење со колегите, тимски учествуваме на неколку трки, за прв пат организиравме тим билдинг за сите вработени и предновогодишна забава.

Во Реплек, здравјето и безбедноста на вработените се приоритет

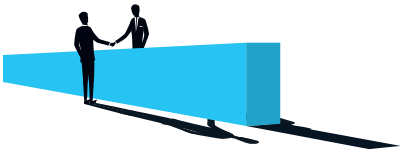
Во 2024та година покрај редовните обуки за безбедност и здравје се посветивме и на превенција и одржување на физичкото и менталното здравје на вработените.

Реализиравме неколку едукативни работилници од интерактивен карактер каде вработените имаа можност да слушнат мислење, совети и да дискутираат на повеќе теми од експерти во повеќе области.

- „Здрава жена, среќна жена“ – фокусирана на женското здравје.
- „Во здравјето е силата“ – посветена на машкото здравје.



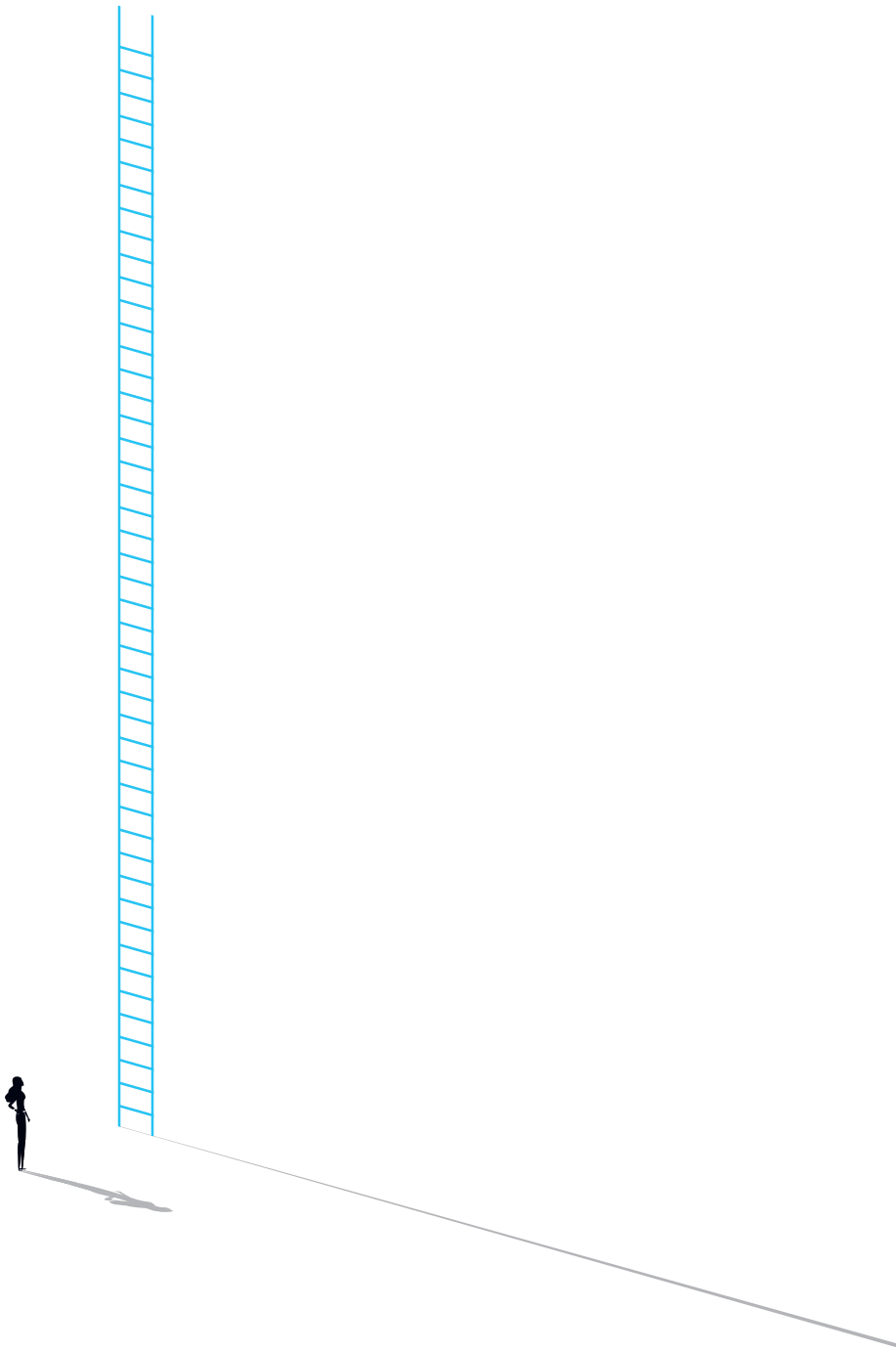
Подеднакво се грижиме и за животната средина



Во согласност со регулативата, како и нашата Политика за животна средина како пристап кон одржлив развој, се стремиме влијанието кон животната средина од нашето работење, да го ублажиме, да дадеме ефикасен одговор на сите еколошки предизвици и да го докажеме нашето општествено одговорно дејствување.

- Подигнувањето на свеста за заштита на животната средина е одговорност на секој вработен, а тоа вклучува рационално користење на ресурси и одговорно управување со отпадот. Компанијата ги применува принципите на 3R (Reduce, Reuse, Recycle) за успешно рециклирање и намалување на отпадот. Правилната селекција на отпадот како наша одговорност придонесува до негово успешно рециклирање, помалку отпад се депонира на депониите, а со тоа допринесуваме до помало влијание врз животната средина. Во 2024 година, беа селектирани 60 Тони неопасен отпад по категории (хартија, пластика, метал, стакло и електронски отпад).
- На 30.10.2024 година бевме домаќини на експерти од Министерството за животна средина и просторно планирање и на експерти од CIEEL - Centre of International and European Economic Law од Солун, Република Грција. Поводот за оваа средба беше изборот на нашата компанија како пример за добра индустриска пракса во делот на заштита на животната средина, во рамките на проектот MK 20 IPA EN 02 22, кој има за цел да ги зајакне капацитетите на институциите и операторите во индустријата за ефективна имплементација на правните норми и принципи на ACQUIES во областа на индустриското загадување. Ова е клучно за подобрување на еколошките перформанси и за исполнување на европските стандарди. РЕгенерирајќи ја својата еколошка стратегија, Реплек уште еднаш ја демонстрира својата лидерска улога во заштитата на животната средина.
- Потпишавме меморандум за соработка со Технолошко-металуршки факултет и активно учествуваше во поддршката на „Првата конференција за зелено инженерство, одржливи материјали и технологии за циркуларна економија“, организирана од факултетот. Овој настан беше одлична платформа за размена на идеи и најдобри практики меѓу академиците и индустријата, со посебен фокус на одржливост и иновации во инженерството.

Во 2024 годинина работевме на надоградување на RAP (Replek Administrative Practice) системот, кој влезе во финална фаза во ноември 2024 година . Во склоп на овој систем имаме аудит за системите за квалитет и заштита на животната средина (ISO 9001:2015) и (ISO 14001:2015) од страна на меѓународното сертификационо тело SGS , каде со највиски оценки без неусогласености беше оценет нашиот систем за квалитет и заштита на животната средина.



09

БЛАГОДАРНОСТ И ПРИЗНАНИЕ

Благодарност и признанине

Со посебна гордост и благодарност, сакаме да го истакнеме вложениот труд, посветеноста и професионализмот на целиот наш тим во изминатата година. Нивната ангажираност и континуирана заложба за извонредност беа клучни за остварувањето на нашите стратешки цели и деловни успеси.

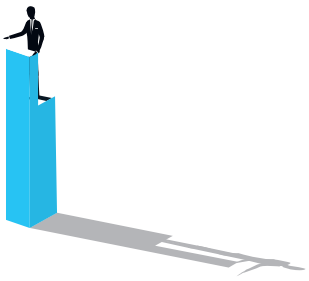
Исто така, упатуваме искрена благодарност до нашите акционери, партнери, клиенти и соработници за нивната доверба и поддршка. Вашата посветеност и верба во нашата визија нè мотивираат да се стремиме кон постојано унапредување, иновации и постигнување уште поголеми резултати.

На крај, но не и помалку важно, изразуваме признание кон нашите надзорни и регулаторни органи за нивната конструктивна соработка и насоки, кои придонесуваат за стабилен и одржлив развој на нашата компанија.

Со заеднички сили, продолжуваме да ја градиме иднината со уште поголема амбиција, посветеност и успех.

Реплек АД Скопје

Претседател на управен одбор
Душан Пецовски



Друштво за медицинско снабдување
увоз-извоз
РЕПЛЕК АД
Бр. 02-1630/1
13.03 2025 год.
СКОПЈЕ

Изјава за усогласеност со Кодексот за корпоративни управување

Ние, членови на Управниот одбор на Друштвото Реплек АД Скопје, изјавуваме дека во своето работење РЕПЛЕК АД Скопје го применува Кодексот за корпоративно управување на акционерските друштва на Македонската берза АД Скопје, објавен на интернет страната www.mse.mk .

Друштвото Реплек АД Скопје ги применува принципите и најдобрите практики на корпоративното управување, предвидени во Кодексот според пристапот „Примени или појасни зошто не си применил", преку пополнување на прашалници чија форма и содржина е пропишана со Кодексот.

Со ова потврдуваме дека прашалниците се објавени на СЕИ – НЕТ и на интернет страницата на Друштвото Реплек АД Скопје и дека одговорите на истите се точни, вистинити и веродостојно ја отскикуваат промената на принципите и најдобрите практики на корпоративното управување од страна на Друштвото Реплек АД Скопје, пропишани со Кодексот за корпоративно управување.

Скопје, 13.03.2025,

Изјавиле,

РЕПЛЕК АД Скопје
Управен одбор

Претседател,
Душан Пецовски

Друштво за медицинско снабдување РЕПЛЕК АД Увоз-извоз Скопје

Членови на Управен одбор:

Коста Котевски _____

Марјан Велковски _____

Панче Гелевски _____


replek
За мое добро.