ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ

2025

80 години

replek

За мое добро.


80 години
рецепт за добросостојба

СОДРЖИНА

ЗА РЕПЛЕК

- МИСИЈА, ВИЗИЈА, ВРЕДНОСТИ

ОБРАЌАЊЕ ДО АКЦИОНЕРИТЕ ОД ГЕНЕРАЛНИОТ ДИРЕКТОР – ДУШАН ПЕЦОВСКИ

01 **КОРПОРАТИВНИ ИНФОРМАЦИИ**

- ИЗВЕШТАЈ ОД РАБОТЕЊЕТО НА НАДЗОРНИОТ ОДБОР НА РЕПЛЕК АД
- ВНАТРЕШНА РЕВИЗИЈА
- НАДВОРЕШНА РЕВИЗИЈА
- ИЗВЕШТАЈ ОД РАБОТЕЊЕТО НА УПРАВНИОТ ОДБОР НА РЕПЕЛК АД
- УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИЦИ
- АКЦИОНЕРИ И ДИВИДЕНДА
- КОДЕКС НА КОРПОРАТИВНО ОДНЕСУВАЊЕ
- КОРПОРАТИВНИ КОМУНИКАЦИИ ВО 2025 ГОДИНА

02 **ТРЕНДОВИ ВО ФАРМАЦЕВТСКАТА ИНДУСТРИЈА И СТРАТЕШКО ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА РЕПЕЛК АД**

03 **МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБА**

- ДОМАШЕН ПАЗАР: ЈАКНЕЊЕ НА ПОЗИЦИЈАТА И СТРАТЕШКИ ИНВЕСТИЦИИ ВО ПОРТФОЛИО
- МЕЃУНАРОДЕН ПАЗАР: ДИВЕРЗИФИКАЦИЈА КОНТРОЛИРАН РАСТ

04 **ЕФИКАСНОСТ И ПЕРФОРМАНСИ: СТРЕМЕЖ КОН ОПЕРАТИВНА СОВРШЕНОСТ**

05 **КЛУЧНИ ФИНАНСИСКИ ПОКАЗАТЕЛИ**

06 **ИНВЕСТИЦИИ**

07 **80 ГОДИНИ РЕПЛЕК – ЛУЃЕТО КАКО ОСНОВА НА НАШИОТ РАЗВОЈ**

08 **БЛАГОДАРНОСТ И ПРИЗНАНИЕ**

ЗА НАС

Реплек АД Скопје е интегрирана фармацевтска групација со повеќе од осум децении континуирано присуство и развој, која работи во областа на производство, дистрибуција и трговија со фармацевтски производи. Како акционерско друштво кое делува во високо регулирана индустрија, Реплек применува високи стандарди на корпоративно управување, транспарентност и регулаторна усогласеност.

Групацијата ја извршува својата дејност преку пет правни лица, и тоа:

- **Реплек АД Скопје**
- **Реплек Фарм ДООЕЛ Скопје**
- **Реплек Маркет ДООЕЛ Скопје**
- **Реплек ДОО Србија**
- **Реплек ДОО Босна и Херцеговина**

Со отворањето на нови претставништва во Република Србија и Република Босна и Херцеговина во 2025 година, Реплек направи значаен чекор во зајакнување на своето регионално присуство и директно пазарно позиционирање, со сопствени тимови и засилен фокус на промоција, продажба и развој на брендовите на локалните пазари.

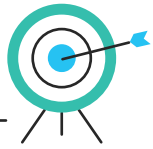
Со присуство на повеќе од 25 меѓународни пазари и континуиран извозен раст, Реплек се позиционира како еден од водечките фармацевтски извозници од регионот. Компанијата вработува над 400 професионалци и континуирано инвестира во модернизација на производствените капацитети, унапредување на системите за квалитет и развој на сопствено портфолио, обезбедувајќи сигурност, квалитет и долгорочна конкурентност.

Во 2025 година, Реплек одбележа 80 години постоење, што претставува силна потврда за стабилноста, континуитетот и способноста на компанијата да се адаптира и да создава одржлива вредност во динамична деловна средина.

МИСИЈА, ВИЗИЈА И ВРЕДНОСТИ

Нашиот корпоративен идентитет е заснован на јасна мисија, визија и вредности кои го насочуваат начинот на кој работиме, донесуваме одлуки и градиме односи со сите засегнати страни.

МИСИЈА



Мисијата на Реплек АД е да обезбедува висококвалитетни фармацевтски производи и услуги кои придонесуваат за подобрување на здравјето и квалитетот на животот. Преку одговорно работење, професионален пристап и континуирани инвестиции, компанијата создава вредност за пациентите, клиентите, партнерите, вработените и акционерите.

ВИЗИЈА



Визијата на Реплек АД е да биде препознаена и почитувана фармацевтска компанија со силна регионална позиција и растечко меѓународно присуство, која постојано ги унапредува стандардите за квалитет, ефикасност и иновации, придонесувајќи кон одржлив развој и долгорочен раст.

ВРЕДНОСТИ



Вредностите на Реплек АД се основа на корпоративната култура и секојдневното работење:

- **Квалитет и одговорност** во сите аспекти на дејноста
- **Интегритет и транспарентност** во односите со сите засегнати страни
- **Професионалност и тимска работа**, како двигател на успехот
- **Континуиран развој и иновации**, во чекор со пазарните и општествените потреби
- **Одржливост**, преку одговорен однос кон заедницата, вработените и животната средина

ОБРАЌАЊЕ ДО АКЦИОНЕРИТЕ ОД ГЕНЕРАЛНИОТ ДИРЕКТОР

ДУШАН ПЕЦОВСКИ



Почитувани акционери, партнери, колеги и соработници,

Пред вас е Годишниот извештај на Реплек АД – Скопје за 2025 година, година во која одбележавме 80 години од основањето на компанијата. Овој јубилеј е силна потврда за континуитетот, стабилноста и вредностите врз кои Реплек се гради и развива веќе осум децении.

Изминатата 2025 година беше година на резултати, но и на значајни стратешки чекори. Во услови на динамична и високо регулирана фармацевтска индустрија, Реплек продолжи да расте, да инвестира и да се прилагодува, со јасен фокус на квалитет, одговорност и долгорочна одржливост.

Бројките ја потврдуваат целисходноста на нашата стратегија. Остваривме раст на нето добивката од 36%, со едновремено значително подобрување на профитабилноста и раст на нето маржата на 14,7%. Овие резултати ја одразуваат подобрената оперативна ефикасност, дисциплинираното управување со трошоците и фокусот на сегменти со повисока додадена вредност.

Паралелно со финансиските резултати, Реплек во 2025 година продолжи со активен и континуиран инвестициски циклус, насочен кон модернизација на производствените капацитети, дигитализација и унапредување на технолошката инфраструктура. Овие инвестиции се спроведуваат со внимателно планирање и одржување на стабилна капитална структура, создавајќи цврста основа за понатамошен раст и реализација на планираните развојни проекти.

Во 2025 година, продолживме со проширување на портфолиото, развој на нови сегменти и зајакнување на меѓународното присуство. Отворањето на КА информативниот центар и ребрендирањето на производите од медицински канабис, како и понатамошниот раст на извозот, кој учествува со околу 75% од вкупните продажби, претставуваат важни чекори во реализацијата на нашата долгорочна стратегија.

Паралелно со деловните активности, останавме доследни на нашата определба за општествена одговорност, грижа за вработените и транспарентно корпоративно управување. Во 2025 година, Реплек АД ја доби наградата „Кристално ѕвоно“ за најтранспарентно котирано акционерско друштво на Македонската берза, доделена врз основа на избор на медиумите, што претставува особено значајна потврда за довербата и кредибилитетот што ги уживаме кај јавноста и инвеститорите.

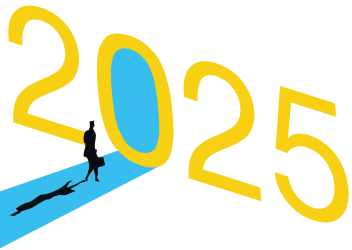
Посебно место во развојот на Реплек имаат луѓето – како темел на нашата компанија и двигател на секој постигнат резултат. Во јубилејната година, продолживме системски да инвестираме во здравјето, добросостојбата, безбедноста и професионалниот развој на вработените, градејќи корпоративна култура заснована на доверба, заедништво и долгорочна посветеност. Веруваме дека одржливиот раст и стабилноста на Реплек започнуваат токму од луѓето кои секојдневно ја создаваат неговата вредност.

Јубилејот од 80 години не го доживуваме како крај на едно поглавје, туку како основа на новата 80+ фаза. Во периодот што следи, ќе продолжиме со јасна стратегија насочена кон одржлив раст, нови инвестиции, зајакнување на меѓународното присуство и континуиран развој на луѓето како клучна вредност на Реплек.

Ви благодариме за довербата, поддршката и заедничката визија. Уверени сме дека и во годините што следат ќе продолжиме заедно да ја градиме иднината на Реплек – стабилно, одговорно и со јасен поглед напред.

Со почит,

Душан Пецовски
Генерален Директор и Претседател на Управниот одбор
Реплек АД – Скопје



КОРПОРАТИВНИ ИНФОРМАЦИИ



ИЗВЕШТАЈ ЗА РАБОТЕЊЕТО НА НАДЗОРНИОТ ОДБОР НА РЕПЛЕК АД

Во текот на 2025 година, Надзорниот одбор на Реплек АД ја извршуваше својата функција во согласност со законските надлежности, Статутот на Друштвото и принципите на добро корпоративно управување, обезбедувајќи ефективен и континуиран надзор над работењето на Управниот одбор и вкупното работење на Друштвото.

Надзорниот одбор на Реплек АД е составен од следните членови:

Антонио Георгиевски,
Претседател на Надзорен одбор Дипл. Економист Основач и Управител на ДТУ АГ Ситко Скопје

Петар Андреевски,
Член на Надзорен одбор Дипл. Електро иженер Извршен директор и Ко-основач на Друштво за управување со инвестициски фондови ВФП Фонд Менаџмент АД Скопје

Наум Јанакиев,
Член на Надзорен одбор ВСС Бизнис менаџмент и комуникација

Томислав Крстевски,
Член на Надзорен одбор

Јана Јужина,
Независен член на Надзорен одбор

Секој член на одборот има значајно професионално искуство и експертиза во областа на финансии, управување и корпоративна контрола.

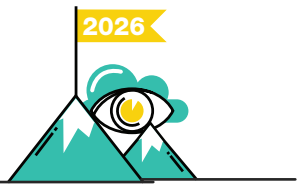
Надзорниот одбор беше активно вклучен во надзорот на финансиските перформанси, усогласеноста со регулаторната рамка, управувањето со ризиците и имплементацијата на стратешките приоритети, особено имајќи ја предвид зголемената комплексност на работењето поради проширувањето на Групацијата и отворањето на нови претставништва во Република Србија и Република Босна и Херцеговина.

Во текот на 2025 година, Надзорниот одбор одржуваше редовни квартални состаноци, на кои беа разгледувани периодичните финансиски извештаи, извештаите од Внатрешната ревизија, како и прашања поврзани со инвестициите, деловната политика и клучните финансиски и оперативни ризици.

При разгледување на остварените резултати за 2025 година, Надзорниот одбор констатираше дека Друштвото остварило раст на приходите од околу во однос на 2024 година, при што истовремено е остварена профитна маргина повисока од очекуваното. Овие резултати укажуваат на подобрена оперативна ефикасност, дисциплинирано управување со трошоците и фокус на профитабилни сегменти од портфолиото.

> **Надзорниот одбор ја извршуваше својата функција во согласност со законските надлежности и принципите на добро корпоративно управување.“**

Надзорниот одбор ја оцени работата на Управниот одбор како одговорна и професионална во услови на динамични пазарни околности и зголемени надворешни предизвици, при што беа преземени соодветни мерки за одржување на финансиската стабилност и зајакнување на пазарното позиционирање на Друштвото.



Фокус за 2026 година:

Во 2026 година, Надзорниот одбор ќе продолжи да ја зајакнува контролата и надзорот врз работењето на Друштвото, со посебен акцент на унапредување на процесите за управување со ризици, транспарентноста во корпоративното управување и ефикасноста на стратешките инвестиции. Дополнително, одборот ќе се фокусира на поддршка на иницијативите за дигитализација и иновации, вклучително и одговорна и контролирана примена на решенија базирани на вештачка интелигенција за подобрување на аналитичките капацитети, донесувањето одлуки и оперативната ефикасност, како и на обезбедување континуирана вредност за акционерите преку одржлив и профитабилен раст.

ИЗВЕШТАЈ ЗА РАБОТЕЊЕТО НА ВНАТРЕШНАТА РЕВИЗИЈА

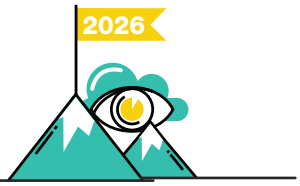
Во текот на 2025 година, интерната Внатрешна ревизија на Реплек АД функционираше како независна организациска единица во рамките на Друштвото, со цел да обезбеди разумна сигурност за ефикасноста на внатрешните контроли, управувањето со ризиците и усогласеноста на работењето со важечката законска и регулаторна рамка.

Внатрешната ревизија работеше согласно усвоениот годишен план за ревизија, изготвен врз основа на пристап базиран на ризик и одобрен од Надзорниот одбор. Во рамките на овој план беа спроведени ревизии и контроли насочени кон клучните деловни процеси, усогласеноста со интерните акти и регулативите, како и управувањето со оперативните и финансиските ризици.

Резултатите од извршените ревизии и дадените препораки беа редовно презентирани пред Управниот и Надзорниот одбор, при што се следеше и имплементацијата на предложените корективни мерки. Внатрешната ревизија оствари конструктивна и професионална соработка со органите на управување, придонесувајќи кон унапредување на контролната средина и деловните процеси во Друштвото.

Врз основа на извршените активности, интерната Внатрешна ревизија оцени дека системите на внатрешна контрола и управување со ризици во Реплек АД се соодветно воспоставени и функционални, при што идентификуваните слабости не претставуваат материјален ризик за финансиската стабилност и континуитетот на работењето на Друштвото.

Фокус за 2026 година:



Во 2026 година, интерната Внатрешна ревизија ќе го зајакне пристапот базиран на ризик, со посебен акцент на контролите поврзани со работењето на Групацијата, ИТ и дигиталните процеси, како и усогласеноста со регулаторните барања. Дополнително, ќе продолжи следењето на имплементацијата на препораките со цел понатамошно унапредување на корпоративното управување и оперативната ефикасност.

НАДВОРЕШНА РЕВИЗИЈА

Финансиските извештаи на Реплек АД за годината што завршува на 31 декември 2025 година беа предмет на надворешна ревизија извршена од независното ревизорско друштво Мазарс Ревизија ДОО Скопје, избрано од страна на Собранието на акционери, во согласност со важечките законски прописи.

Надворешната ревизија беше спроведена согласно Меѓународните стандарди за ревизија и релевантната регулаторна рамка, при што ревизорското друштво ја потврди својата независност од Друштвото во текот на целиот ревизорски процес.

Опфатот на ревизијата вклучуваше проверка на финансиските извештаи, оценка на применетите сметководствени политики, како и разгледување на соодветноста на системите на внатрешна контрола релевантни за финансиското известување.

> **Надворешниот ревизор издаде ревизорско мислење без резерва, потврдувајќи дека финансиските извештаи на Реплек АД објективно ја прикажуваат финансиската состојба на Друштвото.**

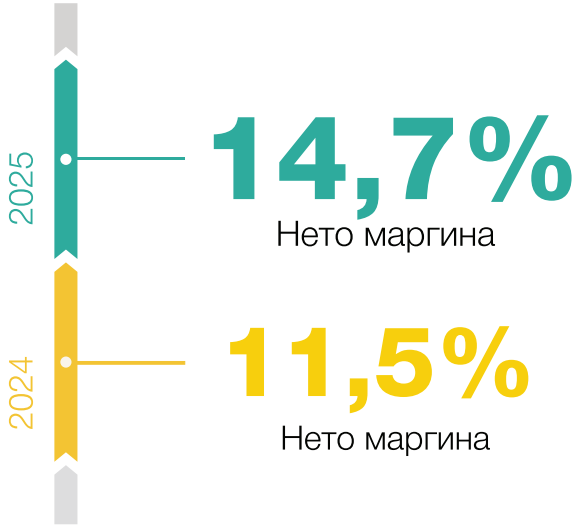
Во текот на ревизорскиот процес, надворешниот ревизор оствари редовна и транспарентна комуникација со Управниот и Надзорниот одбор, при што беа разгледани значајните прашања поврзани со финансиското известување и идентификуваните ризици.

Врз основа на спроведената ревизија, надворешниот ревизор издаде ревизорско мислење без резерва, со кое потврдува дека финансиските извештаи на Реплек АД вистинито и објективно ја прикажуваат финансиската состојба, резултатите од работењето и паричните текови на Друштвото, во согласност со применливите сметководствени стандарди.

ИЗВЕШТАЈ ЗА РАБОТЕЊЕТО НА УПРАВНИОТ ОДБОР НА РЕПЛЕК АД

Во текот на 2025 година, Управниот одбор на Реплек АД го водеше работењето на Друштвото во согласност со Законот за трговски друштва, Статутот на Друштвото и применливата регулаторна рамка, постапувајќи согласно усвоените стратешки насоки, годишниот деловен план и принципите на одговорно и ефикасно корпоративно управување, во услови на динамични пазарни околности и зголемена комплексност на работењето.

Фокусот на Управниот одбор во текот на годината беше насочен кон одржување на оперативната стабилност, подобрување на ефикасноста и зачувување на профитабилноста, при истовремено спроведување на клучни активности поврзани со регионалната експанзија на Групацијата. Во 2025 година беа отворени нови претставништва во Република Србија и Република Босна и Херцеговина, со што Реплек дополнително го зајакна своето директно присуство на регионалните пазари и постави основа за понатамошен раст.



Управниот одбор активно ги следеше пазарните движења и влијанието на надворешните фактори врз работењето, при што беа преземени мерки за оптимизација на трошоците, подобрување на структурата на портфолиото и фокус на попрофитабилни сегменти. Како резултат на овие активности, во 2025 година Друштвото оствари раст на приходите од околу 7% во однос на 2024 година, при истовремено подобрување на профитната маргина и пораст на истата од 11,5% на 14,7% односно за 3,2 п.п во однос на 2024 година.

Посебно внимание беше посветено на управувањето со ликвидноста, инвестициите и финансиската дисциплина, како и на унапредувањето на интерните процеси и системите за контрола. Управниот одбор континуирано соработуваше со Надзорниот одбор, обезбедувајќи навремено и транспарентно информирање за клучните аспекти од работењето и донесените управувачки одлуки.

Управниот одбор оценува дека резултатите остварени во 2025 година ја одразуваат способноста на Друштвото да се прилагоди на променливите пазарни услови, да ја зачува финансиската стабилност и да создава одржлива основа за понатамошен развој и раст во наредниот период.

Во наредниот период, Управниот одбор ќе остане фокусиран на понатамошно зајакнување на оперативната ефикасност, подобрување на пазарното позиционирање и целосна интеграција на новоотворените претставништва во регионот. Активностите ќе бидат насочени кон одржлив раст, унапредување на профитабилноста и зачувување на финансиската стабилност, во согласност со долгорочните интереси на Друштвото и неговите акционери.



Управен одбор и извршно раководство

Раководењето со Реплек АД е организирано преку Управниот одбор и извршното раководство, кои заеднички обезбедуваат ефикасно управување, имплементација на стратешките цели и стабилно секојдневно работење на Друштвото, во согласност со законската и регулаторната рамка.

Нашиот тим

Управниот одбор е надлежен за водење на работењето на Друштвото и донесување на клучните управувачки одлуки, во согласност со Статутот и применливите прописи.

Извршното раководство ги опфаќа носителите на клучни управувачки и оперативни функции кои не се членови на Управниот одбор, но активно учествуваат во оперативното и стратешкото управување на Друштвото.



Душан Пецовски
Генерален Директор и
Претседател на Управниот одбор



Коста Котески
Заменик генерален Директор,
Директор на маркетинг и продажба и
член на Управен одбор



Марјан Велковски
Оперативен Директор и
член на Управен одбор



Панче Гелевски
Член на Управен одбор



Татјана Голиќ
Директор на сектор
Снабдување

Марија Талеска Велковски
Директор на сектор
Бизнис развој





Тања Иванова Ѓорѓиевска
Директор на сектор
Луѓе

Офелија Петковиќ
Директор на сектор
Финансии



УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИЦИ

Работењето на Реплек АД Скопје е изложено на различни видови ризици кои произлегуваат од природата на дејноста, пазарните услови и регулаторната средина во која оперира Друштвото. Управувањето со ризиците претставува составен дел од системот на корпоративно управување и е насочено кон навремено идентификување, проценка и управување со потенцијалните изложености кои би можеле да имаат влијание врз работењето и финансиските резултати.

Во текот на 2025 година, Реплек АД применуваше структуриран и систематизиран пристап кон управување со ризиците, при што Управниот и Надзорниот одбор имаа активна улога во следењето на клучните ризици и во разгледувањето на преземените превентивни и корективни мерки. Ризиците беа предмет на редовно разгледување, со цел навремено прилагодување на деловните активности и зачувување на финансиската стабилност на Друштвото, особено во услови на зголемена комплексност на работењето поради регионалното проширување.



Пазарен ризик

Пазарниот ризик произлегува од промените во побарувачката, конкурентската средина, ценовните притисоци и општите пазарни услови на домашниот и странските пазари. Во текот на 2025 година, Друштвото беше изложено на умерени пазарни флуктуации, како резултат на динамични регионални услови и засилена конкуренција.

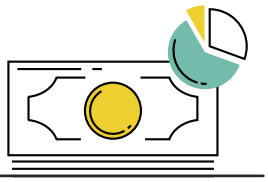
Со цел ублажување на овој ризик, Реплек АД континуирано го следеше развојот на пазарите и презеде активности за прилагодување на пазарната стратегија, вклучително и оптимизација на производното и продажното портфолио, како и зајакнување на директното пазарно присуство преку новоотворените претставништва во Република Србија и Република Босна и Херцеговина.



Кредитен ризик

Кредитниот ризик се однесува на можноста од неисполнување на договорните обврски од страна на купувачите. Друштвото управува со овој ризик преку јасно дефинирани политики за одобрување на кредити, поставување лимити по купувачи и редовно следење на состојбата на побарувањата.

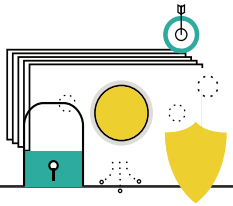
Во текот на 2025 година, беа применувани засилени механизми за мониторинг и навремено преземање мерки за наплата, што придонесе за одржување на стабилна ликвидносна позиција и контролиран кредитен ризик.



Ликвидносен ризик

Ликвидносниот ризик претставува ризик од недоволни парични средства за навремено исполнување на обврските. Реплек АД управува со овој ризик преку редовно планирање и следење на паричните текови, одржување соодветно ниво на ликвидни средства и користење на расположливи кредитни линии.

Во текот на 2025 година, Друштвото редовно ги сервисираше сите доспеани обврски и одржуваше стабилна ликвидност, што овозможи непречено извршување на деловните активности.



Оперативен ризик

Оперативниот ризик произлегува од можни недостатоци во интерните процеси, човечкиот фактор, информациските системи или надворешни настани. Во фармацевтската индустрија, овој ризик е од особено значење поради строгите регулаторни и квалитативни барања.

Во текот на 2025 година, Реплек АД применуваше воспоставени процедури за контрола на квалитет, усогласеност со GMP стандардите и континуитет на производството. Не беа евидентирани значајни оперативни нарушувања кои би имале материјално влијание врз работењето на Друштвото.



Регулаторен ризик

Регулаторниот ризик произлегува од можни промени во законската и подзаконската регулатива поврзана со фармацевтската дејност. Друштвото континуирано ги следи релевантните регулаторни измени и навремено ги усогласува своите интерни политики, процедури и практики со важечките прописи на домашните и странските пазари.

ЗАКЛУЧОК

Управувањето со ризиците во Реплек АД во 2025 година беше насочено кон проактивно препознавање, следење и контрола на клучните ризици, со цел обезбедување стабилно работење, зачувување на профитабилноста и поддршка на долгорочниот развој на Друштвото.

Управниот и Надзорниот одбор ќе продолжат активно да го следат ризичниот профил на Друштвото и да ги унапредуваат системите за управување со ризици, во согласност со очекувањата на инвеститорите и пошироката јавност.

АКЦИОНЕРИ И ДИВИДЕНДА

Реплек АД Скопје продолжува да обезбедува еднаков и транспарентен третман на сите акционери, во согласност со законската и регулаторната рамка, Статутот на Друштвото и принципите на добро корпоративно управување. Друштвото редовно и навремено ја информира инвеститорската јавност за значајните настани и одлуки преку Македонската берза и други соодветни канали за комуникација.

Акционерскиот капитал на Реплек АД се состои исклучиво од обични акции, кои носат право на учество во распределбата на остварената добивка (дивиденда) и право на глас на Собранието на акционери. Со состојба на 31 декември 2025 година, Друштвото има издадено 259.200 обични акции, сите целосно уплатени. По извршениот сплит на акциите 1:10 во јули 2024 година, податоците се конзистентни за споредливост со претходната година.

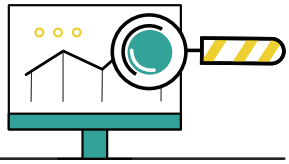
Во продолжение се клучните статистики за акциите и пазарните цени,

Индикатор	2024	2025
Број на издадени обични акции	259.200	259.200
Вкупно акции	259.200	259.200
Сопствени акции	21.110 (8,14%)	21.110 (8,14%)
Минимална цена по акција (МКД)	12.875	14.800
Максимална цена по акција (МКД)	16.399	16.750
Просечна цена по акција (МКД)	16.031	15.779
Нето добивка за годината ('000 МКД)	224.195	305.113
Основна заработувачка по акција (МКД)	942	1.282

како и дивидендата:

	2021	2022	2023	2024	2025
Бруто дивиденда по акција (МКД)	0	200	300	400	Одлука од Собрание на акционери

Дивиденда



Друштвото останува посветено на конзистентна и предвидлива дивидендна политика, која обезбедува рамнотежа помеѓу инвестициите во развој, финансиската стабилност и директната вредност за акционерите. Исплатата на дивиденда за 2024 година е во согласност со оваа политика, а истиот пристап се очекува да се одржува и во иднина.

Очекување за 2026 година



Во 2026 година, Реплек АД ќе продолжи да го следи истиот пристап кон дивидендната политика, со нагласок на одржлив раст, стабилни финансиски резултати и создавање долгорочна вредност за акционерите, при што ќе се води сметка за потребите за инвестиции и развој на нови бизниси.

КОДЕКС НА КОРПОРАТИВНО УПРАВУВАЊЕ

Реплек АД Скопје го применува Кодексот на корпоративно управување, усогласен со важечката законска и регулаторна рамка и принципите на добро корпоративно управување. Кодексот претставува основа за транспарентно, одговорно и етичко работење на Друштвото и ја уредува распределбата на надлежностите, одговорностите и односите помеѓу органите на управување, акционерите и другите засегнати страни.

Во текот на 2025 година, органите на управување и раководството на Друштвото постапуваа во согласност со одредбите на Кодексот, при што посебно внимание беше посветено на транспарентноста во донесувањето одлуки, заштитата на правата на акционерите и навременото и целосно информирање на јавноста.

Примената на Кодексот придонесе кон унапредување на корпоративната култура, зајакнување на довербата на инвеститорите и обезбедување стабилна рамка за одговорно управување, особено во услови на зголемена комплексност на работењето и регионално проширување на активностите на Друштвото.

> **Реплек АД ќе продолжи да го унапредува системот на корпоративно управување и да ја следи примената на Кодексот, со цел усогласување со најдобрите практики и создавање долгорочна вредност за акционерите и другите засегнати страни.**

КОРПОРАТИВНИ КОМУНИКАЦИИ ВО 2025 ГОДИНА

2025 година за Реплек беше година со посебно значење, обележана со 80 години од основањето на компанијата. Овој јубилеј го дефинираше целиот пристап кон корпоративните комуникации, со фокус на стабилност, доверба, општествена одговорност и јасна визија за иднината.

Стратешка комуникација

Комуникациските активности беа внимателно усогласени со стратешките цели на компанијата, со акцент на:

- Поддршка на клучни бизнис иницијативи и инвестициски активности
- Јакнење на односите со вработените, партнерите, институциите и пошироката јавност

Јубилејот претставуваше поттик за насочување кон иднината, а преку транспарентна и доследна комуникација, Реплек ја зацврсти својата позиција како современа и интернационално ориентирана фармацевтска компанија, посветена на континуиран раст, иновации и дигитална трансформација.



Корпоративна општествена одговорност

Клучен комуникациски столб во 2025 година беше CSR активностите, со јасна порака дека инвестициите во заедницата се инвестиции во иднината.



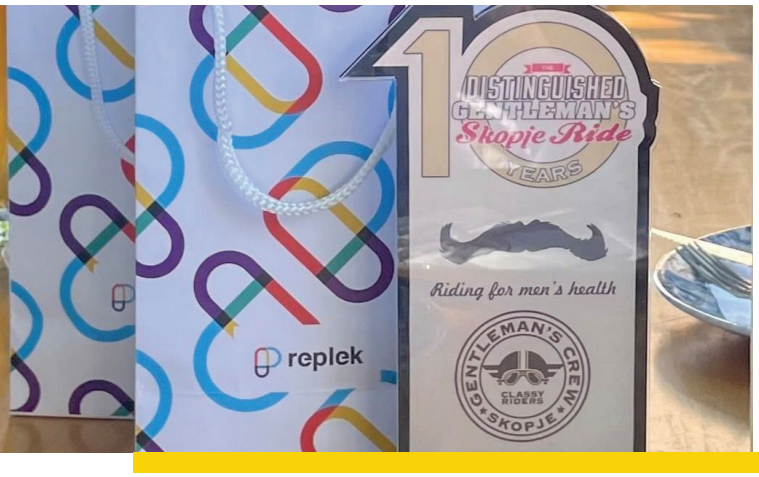
Во декември, Реплек реализираше донација од 1.000.000 денари за Фармацевтскиот факултет, поддржувајќи едукација и развој на фармацевтската професија.

1.000.000 ден.
донација за Фармацевтскиот факултет

Интерна донаторска акција „80 пакети за 80 години Реплек“ обезбеди поддршка за ранливи категории во заедницата.

80 пакети за 80 години
интерна донаторска акција





Во рамки на PEсет платформата за добросостојба, Реплек реализираше јавни настани за промоција на здрави животни навики и физичка активност, а паралелно поддржа и иницијативи за заедницата, како Gentleman’s Ride и други локални настани посветени на унапредување на здравјето и активниот начин на живот.

Интерна комуникација

Интерната комуникација беше насочена кон јакнење на корпоративната култура и ангажираност на вработените, особено во контекст на јубилејната година.

- Реализирани беа активности преку платформата РЕсет за добросостојба: физичка активност, едукативни работилници и кампањи за здравје.
- Месечниот интерен весник РЕпортер информираше за новости, јубилејни активности и интервјуа со вработени, зајакнувајќи чувство на припадност.

Настани и јавни настапи

- Во декември, се одржа централен јубилеен настан за партнери и соработници во просториите на компанијата.
- Во ноември, беше отворен информативен центар за производи на база на медицински канабис, прв од ваков тип во регионот.
- Организиран е настанот „80 километри за 80 години Реплек“, со цел промоција на активен и здрав живот.



Меѓународни настани



- Реплек учествуваше на CPHI Frankfurt, еден од најзначајните меѓународни саеми во фармацевтската индустрија, со најголема посетеност досега и интерес од потенцијални партнери.
- Презентирани беа усогласености со EU-GMP стандарди и значајни инвестициски активности, отворајќи нови можности за меѓународна соработка.

Поддршка на инвестиции и бизнис развој

- Во јули 2025, инвестиција од над 2 милиони евра во нов современ производствен блок.
- Новата технолошка линија користи вештачка интелигенција за контрола на квалитет во реално време, унапредувајќи оперативна ефикасност и усогласеност со фармацевтските стандарди.
- Набавена е и нова вертикална картонета, како резултат на иницијатива од вработените.



Медиумска и дигитална комуникација

- Одржана е активна и навремена комуникација со медиумите, вклучувајќи брифинзи за јавноста и транспарентни информации за активности и проекти.
- Реплек АД доби награда „Кристално ѕвоно“ за најтранспарентно котирано акционерско друштво, по избор на медиумите.
- Дигиталните и социјалните канали беа користени за промоција на корпоративни теми, општествена одговорност, меѓународни активности и претставување на тимовите.



ЗАКЛУЧОК

Во 2025 година, преку одговорна, транспарентна и општествено насочена комуникација, Реплек ја зајакна довербата кај сите засегнати страни и постави цврста основа за понатамошен одржлив раст и развој.

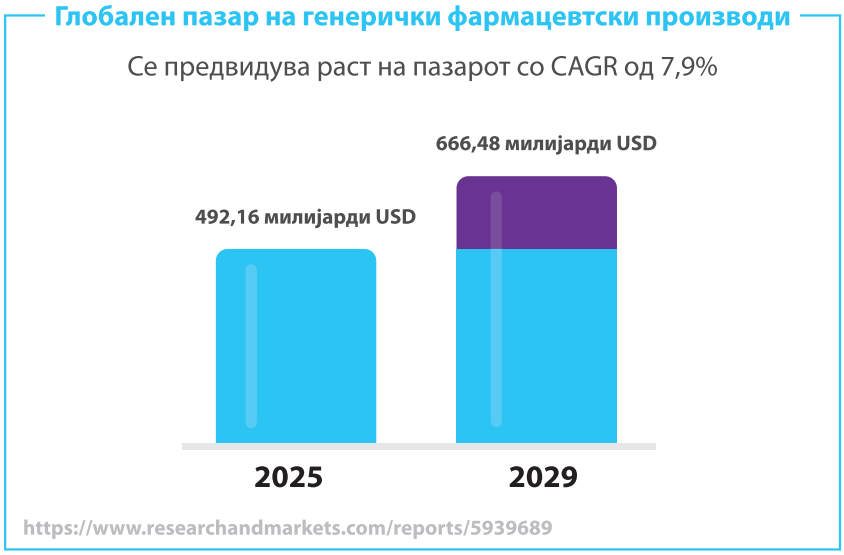
ТРЕНДОВИ ВО ФАРМАЦЕВТСКАТА ИНДУСТРИЈА И СТРАТЕШКО ПОЗИЦИОНИРАЊЕ НА РЕПЛЕК АД



Глобален пазар на генерички фармацевтски производи

Големината на глобалниот пазарот на генерички фармацевтски производи бележи континуиран и значителен раст во последните години.

Пазарната вредност на овој сегмент се зголемила од 457,04 милијарди американски долари во 2024 година на 492,16 милијарди долари во 2025 година, со просечна годишна стапка на раст (CAGR) од 7,7%. Растот во историскиот период е резултат на повеќе меѓусебно поврзани фактори, вклучувајќи ја зголемената свесност за здравјето и порастот на здравствените трошоци, истекувањето на патентите за голем број лекови, зголемената распространетост на хронични заболувања, промените во животниот стил, зголемениот број хируршки интервенции, силниот економски раст во земјите во развој, проширеното осигурително покритие, забрзаниот раст на геријатриската популација, како и зголемениот број на регулаторни одобренија за лекови.



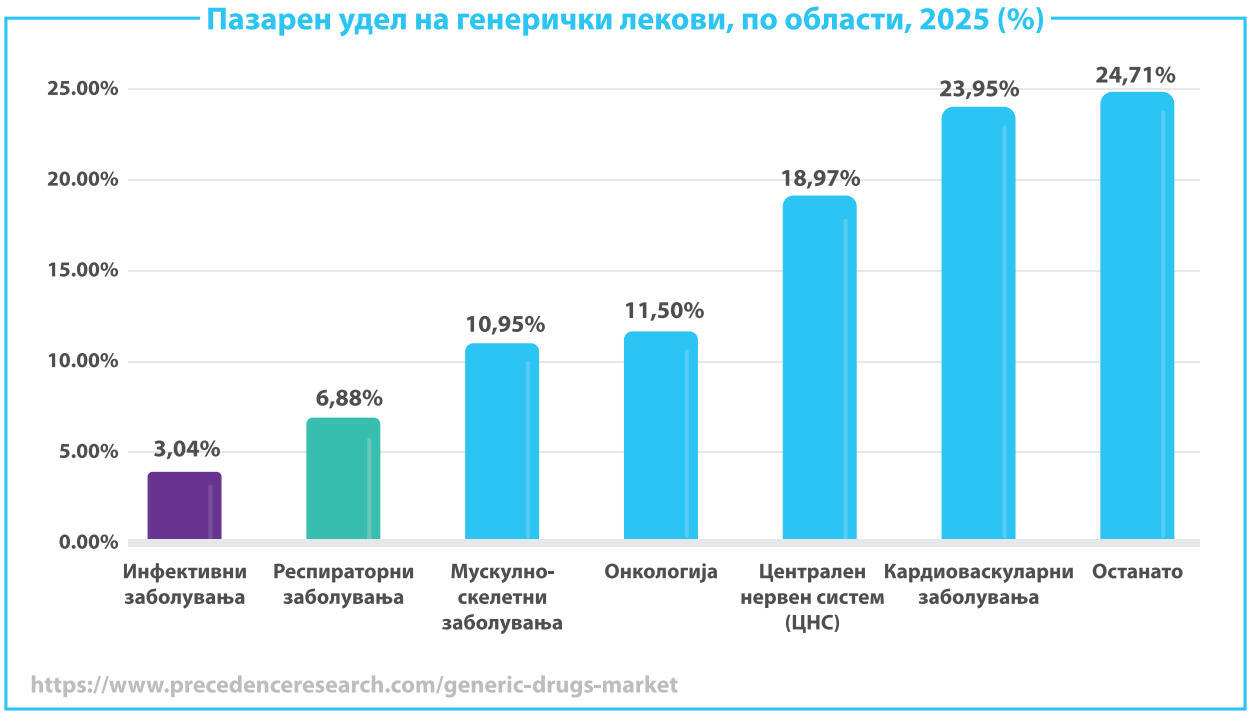
Се очекува пазарот на генерички фармацевтски производи да продолжи со динамичен раст и во наредниот период. Проекциите укажуваат дека до 2029 година пазарната вредност ќе достигне 666,48 милијарди американски долари, со просечна годишна стапка на раст од 7,9%.

Растот во прогнозираниот период се припишува на примената на нови методи за откривање лекови, засилената поддршка од регулаторните тела, на зголемената инциденца на хронични заболувања, иновациите во системите за испорака и следење на терапијата, континуираниот пораст на здравствените трошоци, како и истекувањето на патентите на клучни брендирани

(оригинаторски) лекови. Меѓу доминантните трендови во овој период се издвојуваат зголемената употреба на 3D-печатење и интеграцијата на вештачка интелигенција во фармацевтските процеси, примената на биомаркери во развојот на лекови, зголемените меѓу институционални соработки за поттикнување иновации, комбинираната терапија со лекови, модификацијата на постоечки антиепилептични лекови, како и порастот на генеричките лекови за респираторни и метаболни заболувања.

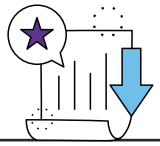
Зголемената распространетост на хроничните заболувања претставува еден од клучните двигатели на пазарот на генерички фармацевтски производи. Со континуираниот пораст на бројот на лица со хронични состојби, се зголемува и побарувачката за долготрајна фармакотерапија. Брендираните лекови вообичаено се поврзани со високи трошоци, додека генеричките лекови го нудат истиот хемиски состав, безбедност и ефикасност по значително пониска цена. Ова ги позиционира генеричките лекови како преферирани избор за пациентите и здравствените системи, особено во контекст на хроничните заболувања. Според проценките на Светската здравствена организација, се очекува зголемување од 17% на смртноста поврзана со хронични заболувања во наредната деценија.

Онколошкиот сегмент се издвојува како сегмент со најбрза стапка на раст, со очекуван CAGR од 6,6% во текот на прогнозираниот период. Малигните заболувања претставуваат една од водечките причини за смртност на глобално ниво, а побарувачката за ефикасни и достапни терапии континуирано расте. Онколошките лекови се клучни за третман на различни видови карцином, вклучувајќи рак на дојка, рак на бели дробови, рак на простата, леукемија и лимфом, поради што овој сегмент зазема значителен удел во вкупниот фармацевтски пазар.



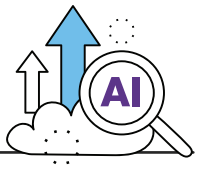
Клучни трендови во 2025 година

Историскиот патентен пад и новите можности



Периодот меѓу 2025 и 2030 година е обележан со т.н. „историски патентен пад“, при што брендирани лекови со годишна продажба од 217 до 236 милијарди американски долари ќе ја изгубат пазарната ексклузивност. Овој процес претставува најголем патентен пад во историјата на фармацевтската индустрија и отвора значајни можности за развој и пласирање на генерички и биослични лекови. До крајот на јуни 2025 година беа одобрени 44 т.н. „први генерици“, со дополнителни одобренија и тековни регулаторни постапки во втората половина од годината.

Вештачка интелигенција и дигитална трансформација



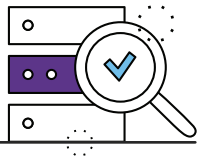
Регулаторните тела, вклучувајќи ја и Американската агенција за храна и лекови (FDA) како и Европската Агенција за Лекови (EMA), издадоа насоки за примена на вештачка интелигенција во развојот и производството на лекови, со што значително се забрзува процесот на одобрување на скратените апликации за нови лекови. Генеричките фармацевтски компании сè поинтензивно користат вештачка интелигенција и роботизирани системи за автоматизација на процесите, подобрување на контролата на квалитетот, усогласеност со регулаторните барања и скратување на времето за пласирање на нови производи. Дополнително, дигиталните платформи и онлајн аптеките продолжуваат да ги менуваат традиционалните дистрибутивни канали, зголемувајќи ја транспарентноста на цените и трансформирајќи ја интеракцијата со пациентите и плаќачите.

Зелено и одржливо производство



Еколошката одговорност станува стратешки приоритет во фармацевтската индустрија. Светската здравствена организација иницираше програми за промоција на „позелени фармацевтски производи“, а регулаторните тела сè почесто го земаат предвид влијанието врз животната средина во процесот на одобрување на лекови. Производителите на генерички лекови сè повеќе применуваат принципи на зелена хемија со цел намалување на отпадот, потрошувачката на енергија и производствените трошоци, што придонесува за одржување на профитабилноста кај производи со ниски маржи.

Производствени и снабдувачки предизвици

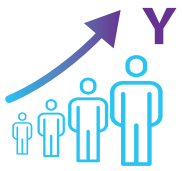


И покрај напредокот, недостигот на лекови останува значаен предизвик за индустријата. Пазарот на генерички лекови се карактеризира со висока конкуренција, при што интензивната ценовна конкуренција доведува до ниски продажни цени и ограничени профитни маржи, што во одредени случаи резултира со економска неисплатливост за производство на поединечни генерички лекови.

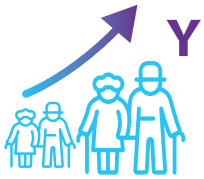
Перспектива по 2025 година

Се очекува пазарот на генерички и биослични лекови да продолжи со стабилен раст, при што нивната улога во глобалните здравствени системи ќе станува сè поизразена. Како што сè поголем број „блокбастер“ лекови ја губат пазарната ексклузивност, здравствените системи ќе се насочуваат кон подостапни, одржливи и економски ефикасни терапевтски решенија. Идниот фокус ќе биде насочен кон развој на посложени генерички лекови (како инхалатори и трансдермални фластери), биослични лекови од нова генерација, унапредување на производствената ефикасност и креирање политики за стабилни и сигурни синџири на снабдување.

Клучни податоци за биослични лекови



9,2 милијарди
денови на третман на пациенти
со биослични лекови одобрени во ЕУ од 2011 година



Бројот на денови на третман
со анти-TNF лекови
е двојно зголемен
во периодот 2013–2023



Заштеди од 75 милијарди евра како резултат на конкуренцијата од биослични лекови од 2007 година, од кои **13 милијарди евра** само во 2024 година



Растечка можност за пациентите со над **110 нови биолошки лекови** кои ќе влезат во биослична конкуренција до 2032 година



Значајна можност за европскиот здравствен буџет: пазар од **53,5 милијарди евра** **ќе се отвори за конкуренција** до 2032 година



До 2030 година, **првите клеточни и генски терапии** ќе се отворат за биослична конкуренција



Биослични кандидати се во развој за **1/3 од биолошките лекови** кои ќе ја изгубат ексклузивноста до 2032 година



Биосличните лекови сочинуваат **5%** од **вкупната фармацевтска потрошувачка** во Европа (приближно 12,6 милијарди евра)

https://www.medicinesforeurope.com/docs/infographic-biosimilars.pdf

Еволуција на портфолиото на Реплек – транзиција кон повисока додадена вредност

Во услови на засилена ценовна конкуренција и структурен притисок врз традиционалните генерички пазари, Реплек спроведува стратешка еволуција на своето портфолио со цел долгорочно зајакнување на профитабилноста, одржливоста и конкурентската позиција на компанијата.

Глобалните трендови во генеричката фармацевтска индустрија јасно укажуваат дека идниот раст и профитабилност ќе се концентрираат во сегментите на:

- комплексни генерички лекови и биослични лекови (специфични дозни форми, комбинации и технолошки сложени производи),
- терапии со повисоки регулаторни бариери,
- пазарни сегменти со ограничен број конкуренти,
- лекови без рецепт и додатоци во исхраната, како одговор на растечката потреба за превенција и одржување на благосостојбата на потрошувачите.

Во таа насока, Реплек ја прилагодува својата развојна и инвестициона стратегија кон портфолио кое овозможува повисоки маржи, поголема отпорност на ценовна ерозија и подолгорочна пазарна релевантност, особено во сегментите со ограничена конкуренција и незадоволени медицински потреби.

Улогата на носечкото генеричко портфолио

Паралелно со развојот на сегментите со повисока додадена вредност, Реплек продолжува да го одржува и оптимизира своето носечко генеричко портфолио, кое има клучна улога во обезбедување стабилен и предвидлив паричен тек, финансирање на развојните и инвестиционите активности, како и одржување силни пазарни позиции во традиционалните сегменти.

ЗАКЛУЧОК

ПОРТФОЛИО ПОДГОТВЕНО ЗА ИДНИНАТА

Еволуцијата на портфолиото на Реплек претставува контролирана и фазна трансформација која ја зајакнува конкурентската позиција на компанијата во услови на динамичен и сè покомплексен фармацевтски пазар. Комбинацијата од стабилно носечко генеричко портфолио и растечки удел на производи со повисоки маржи и комплексни генерици создава одржлива основа за долгорочен раст, подобрена профитабилност и зголемена стратешка релевантност на Реплек на домашниот и меѓународните пазари.

Референци:

1. The Global Generic Drug Market: Trends, Opportunities пристапено 25.01.2026, https://www.drugpatentwatch.com/blog/the-global-generic-drug-market-trends-opportunities-and-challenges/

2. Generic Drugs Market Size to Hit USD 728.64 Billion by 2034, Opportunities пристапено 25.01.2026, https://www.precedenceresearch.com/generic-drugs-market

3. Generic Pharmaceuticals Market Size & Share Report, 2030, Opportunities пристапено 25.01.2026, https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/generic-pharmaceuticals-market-report

4. Generic Drugs Market Size to Hit USD 775.61 Billion by 2033 – BioSpace, Opportunities пристапено 25.01.2026, https://www.biospace.com/press-releases/generic-drugs-market-size-to-hit-usd-775-61-billion-by-2033

5. Generic Drugs Market Size, Share And Trends Report, 2033 – Nova One Advisor, Opportunities пристапено 25.01.2026, https://www.novaoneadvisor.com/report/generic-drugs-market

6. Navigating Global Pharma: The Rise of Generic Drugs – BCC Research Blog, Opportunities пристапено 25.01.2026, https://blog.bccresearch.com/navigating-global-pharma-the-rise-of-generic-drugs

7. Generic Drugs Market Size, Research, Trends and Forecast – Towards Healthcare Opportunities пристапено 25.01.2026, https://www.towardshealthcare.com/insights/generic-drugs-market

8. Global Generic Drugs Market Size and Industry Growth Analysis – BCC Research, Opportunities пристапено 25.01.2026, https://www.bccresearch.com/market-research/pharmaceuticals/generic-drugs-markets-report.html

9. Generic Drugs Market Size, Share, Industry Trends & Research …, Opportunities пристапено 25.01.2026, https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/generic-drugs-market

10. Global Generic Drug Market – Industry Trends and Forecast to 2030, Opportunities пристапено 25.01.2026, https://www.databridgemarketresearch.com/reports/global-generic-drug-market

11. Generic Drugs Market 2024-2035: Trends, Innovations, and Future …, Opportunities, https://www.pharmiweb.com/press-release/2025-02-12/generic-drugs-market-2024-2035-trends-innovations-and-future-growth

12. Generic drug market growth: insights to 2030 – European Pharmaceutical Review, пристапено 26.01.2026, https://www.europeanpharmaceuticalreview.com/article/166397/generic-drug-market-growth-insights-to-2030/

13. The Future of Generic Pharmaceuticals: Innovations and Trends – WPRX, пристапено 26.01.2026, https://www.wprx.com/news/the-future-of-generic-pharmaceuticals

14. The Generic Drug Approval Process – FDA, пристапено 26.01.2026, https://www.fda.gov/drugs/cder-conversations/generic-drug-approval-process

15. Artificial Intelligence in Pharmaceutical Technology and Drug Delivery Design – PMC, пристапено 26.01.2026, https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10385763/

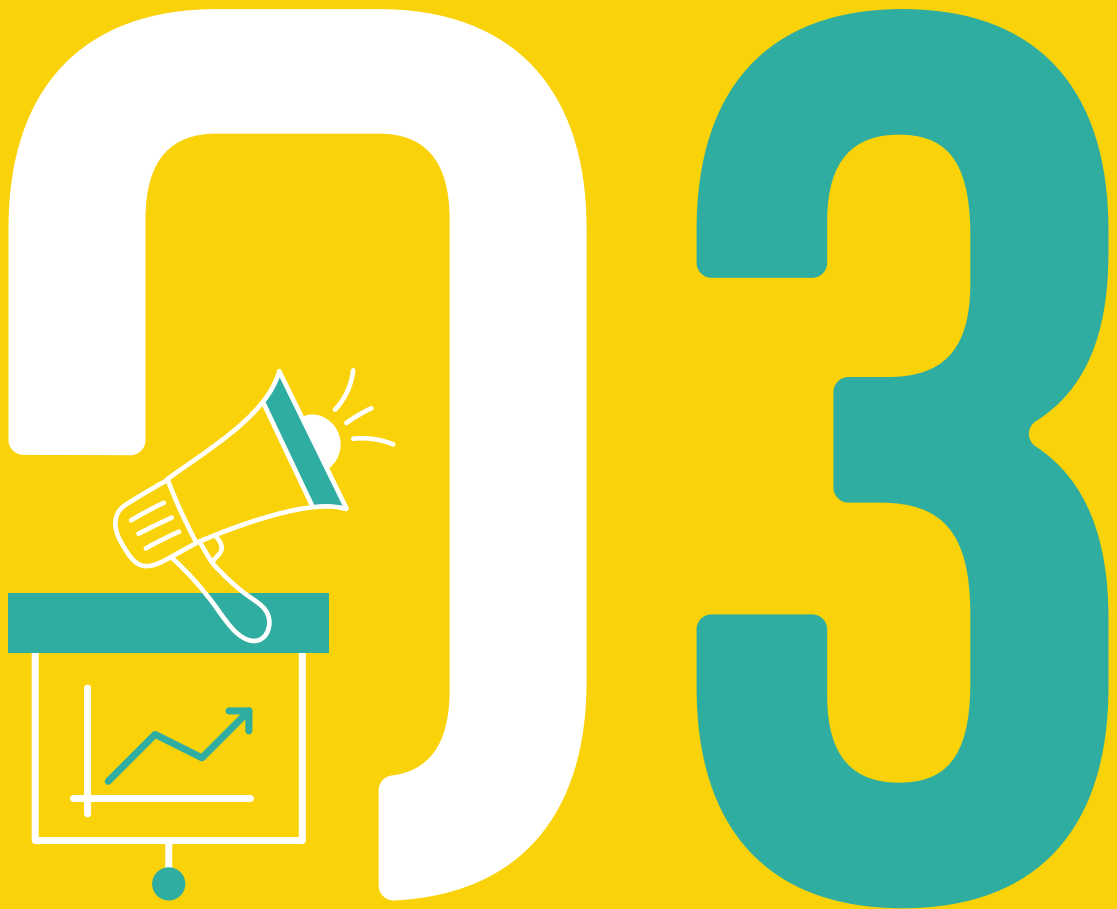
16. Harnessing Artificial Intelligence in Generic Formulation Development and Life Cycle Management – A Comprehensive Review пристапено 26.01.2026, https://healthinformaticsjournal.al-makkipublisher.com/index.php/hij/article/view/45

17. The Future of Generic Drugs – Number Analytics, пристапено 26.01.2026, https://www.numberanalytics.com/blog/future-generic-drugs-development

18. AI Transformation of Business Development in the Generics Industry – vamstar, accessed пристапено 26.01.2026, https://vamstar.io/newsroom/industry-reports/ai-transformation-of-business-development-in-the-generics-industry/

19. Artificial Intelligence for Drug Development – FDA, пристапено 26.01.2026, https://www.fda.gov/about-fda/center-drug-evaluation-and-research-cder/artificial-intelligence-drug-development

ПРОДАЖБА И МАРКЕТИНГ



ПРОДАЖБА И МАРКЕТИНГ

Во 2025 година, продажните и маркетинг активностите на Реплек АД беа реализирани во рамки на јасно дефинирана корпоративна стратегија, насочена кон одржлив раст, диверзификација на приходите и зајакнување на долгорочната пазарна позиција на Друштвото. Активностите беа спроведувани во услови на зголемена регулаторна сложеност, ценовни притисоци и интензивна конкуренција, што наметна потреба од дисциплиниран, селективен и аналитички пристап. Фокусот беше ставен на оптимално искористување на постојното портфолио, внимателно воведување на нови производи и инвестирање во пазари и канали со јасен потенцијал за раст, при што продажбата и маркетингот имаа значајна улога во поддршка на финансиската стабилност и профитабилноста на компанијата.

Домашен пазар: јакнење на позицијата и стратешки инвестиции во портфолиото



Домашниот пазар и понатаму претставува клучен сегмент во вкупното работење на Реплек АД, со удел од 25% од вкупните продажби. Во 2025 година, активностите беа насочени кон зајакнување на водечките брендови, подобрување на нивното позиционирање и поефикасно управување со портфолиото, во согласност со долгорочните стратешки цели на Друштвото.

Во текот на годината, портфолиото на Реплек беше проширено со 9 нови производи, што претставува значаен исчекор во контекст на диверзификација и одговор на идентификувани медицински потреби. Новите лансирања беа реализирани со внимателно избран пазарен тајминг и јасна комерцијална логика, со цел постепено градење на пазарен удел и долгорочна одржливост.

Посебно внимание беше посветено на развојот на канабис портфолиото (КА), како сегмент со потенцијал за иден раст. Во таа насока, во 2025 година беше реализирано целосно ребрендирање на КА линијата, со цел појасно позиционирање, подобра препознатливост и усогласување со современите пазарни и регулаторни очекувања.

Како дополнителна поддршка на ова портфолио, беше отворен КА Информативен центар – стратешка инвестиција насочена кон едукација, транспарентна комуникација и долгорочно градење доверба со здравствените професионалци и крајните корисници.



Меѓународни пазари и извоз: диверзификација и контролиран раст

Во 2025 година, извозот претставуваше околу 75% од вкупните продажби на Реплек АД, со фокус на пазари со јасен регулаторен и комерцијален потенцијал. Активностите беа насочени кон оптимизација на извозното портфолио, зајакнување на односите со постојните партнери и воспоставување нови соработки, во согласност со долгорочната стратегија за диверзификација на приходите.

Извозното портфолио е дополнително диверзифицирано, при што најголем удел имаат пазарите на CIS (46%), MENA (23%) и SEE (17%), додека присуството во EU, SEA, Србија и Босна и Херцеговина овозможува понатамошно проширување на регионалното покривање.

Значаен исчекор беше остварен преку воспоставување ново партнерство во Либија, што отвора можности за понатамошно проширување на присуството на Реплек на пазарите во Северна Африка и Блискиот Исток. Дополнително, започна работата на претставништва во Република Србија и Република Босна и Херцеговина, овозможувајќи поголема оперативна контрола и поефикасна имплементација на продажните и маркетинг активности.

Портфолио развој и фокус на производи кои даваат вредност

Во текот на 2025 година, Реплек АД оствари годишен раст од 7%, со посебен фокус на производите кои носат најголема вредност за компанијата и пациентите. Стратешките чекори вклучуваа лансирање на нови производи, развој на КА линијата и поддршка на иновации и регулаторна усогласеност, со цел постепено зајакнување на конкурентноста и профитабилноста на портфолиото.

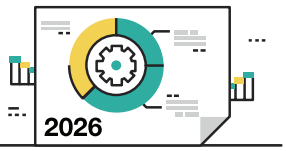
Целосното ребрендирање и успешната регистрација на Rekonazol шампонот на пазарот во Обединетото Кралство – како прв македонски производ регистриран таму – претставува важна потврда за капацитетот на Друштвото да пласира конкурентни производи на напредни европски пазари.

Во сегментот на медицински канабис, во текот на 2025 година беше реализиран првиот извоз, создавајќи основа за понатамошна комерцијализација и проширување на ова портфолио на меѓународните пазари.

Деловен развој и меѓународна видливост

Покрај учеството на Реплек АД на водечкиот меѓународен фармацевтски настан CPHI Frankfurt во текот на 2025 година, компанијата беше присутна и на CPHI Americas, Евроазискиот фармацевтски самит во Ташкент и Raucon EuroPLX во Виена и Лисабон. Овие активности претставуваат значајна стратешка инвестиција во деловниот развој на Реплек АД, овозможувајќи воспоставување нови партнерства, следење на глобалните трендови во фармацевтската индустрија и идентификување можности за идно проширување на портфолиото и географското присуство на компанијата.

Поглед кон 2026 година



Во 2026 година, Реплек АД ќе се фокусира на капитализирање на инвестициите и стратешките чекори преземени во 2025 година. Акцентот ќе биде ставен на понатамошно зајакнување на новоотворените пазари и претставништва, проширување на портфолиото со селективни нови производи и дополнителен развој на сегментите со највисок потенцијал за раст.

Продажните и маркетинг активностите ќе продолжат да се спроведуваат со внимателно управување со ризиците, задржување на профитабилноста и создавање долгорочна вредност за акционерите, во согласност со принципите на добро корпоративно управување и стратешките приоритети на Друштвото.

ЕФИКАСНОСТ И ПЕРФОРМАНСИ

СТРЕМЕЖ КОН ОПЕРАТИВНА СОВРШЕНОСТ



Оперативна стабилност и поддршка на финансиските резултати

Во 2025 година, оперативните функции на Реплек работеа во услови на зголемена комплексност, карактеризирани со паралелна реализација на значајни капитални инвестиции, проширување на производствени капацитети, повеќекратни регулаторни инспекции и интензивна дигитална трансформација.

И покрај ваквите околности, операциите обезбедија континуитет, стабилност и целосна усогласеност со принципите на добра производствена пракса, со што директно се поддржаа финансиските резултати и долгорочната одржливост на компанијата. Главниот оперативен фокус во 2025 година беше унапредување и интеграција на системите, со цел создавање предвидлива, технолошки напредна и инспекциски потврдена оперативна платформа.

Регулаторна усогласеност и меѓународна GMP платформа

ЕУ GMP – петта последователна потврда на зрелост



Во 2025 година, Реплек по петти пат успешно ја потврди својата усогласеност со највисоките европски стандарди за квалитет, безбедност и добра производствена пракса, со добивање на нов EU GMP сертификат, издаден по инспекција спроведена од Јавната агенција за лекови и медицински помагала на Република Словенија (JAZMP), како надлежен регулаторен орган во рамки на официјалниот Европски GMP инспекциски систем.

Инспекцијата потврди целосна усогласеност со применливите GMP барања, без утврдени несообразности, со комплетна соодветност. Новиот сертификат опфаќа проширување на регулаторниот опсег со три нови фармацевтски форми – супозитории, вагитории и гранулати за орална употреба (сакети). Во рамки на европската регулаторна архитектура,

EU GMP сертификатите на Реплек се јавно објавени и трајно достапни во базата EudraGMDP, управувана од European Medicines Agency (EMA), со што се обезбедува целосна транспарентност, проверливост и унифицирано европско признавање на инспекцискиот статус на компанијата.

Во своите завршни забелешки, инспекторите констатираа дека Реплек демонстрира високо ниво на зрелост во примената на принципите на добра производствена пракса, со високо стандардизирани оперативни процеси, јасно дефинирани одговорности и робусен систем за управување со квалитет кој обезбедува конзистентност, следливост и контрола во сите фази на работењето.

Ваквиот инспекциски исход претставува објективна потврда дека оперативниот модел на Реплек е стабилен, предвидлив и одржлив, и дека компанијата располага со организациска и техничка подготвеност за долгорочно работење во рамки на најстрогите европски регулаторни барања.

EAEU GMP – комплетиран Евроазиски инспекциски циклус



Во текот на 2025 година, Реплек успешно го заокружи целокупниот EAEU GMP инспекциски циклус. Во периодот од 7 до 11 април 2025 година, беа спроведени две EAEU GMP инспекции од страна на Министерството за индустрија и трговија на Руската Федерација.

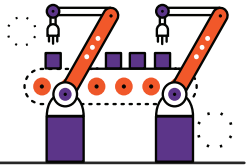
Инспекциите потврдија комплетна соодветност со EAEU GMP барањата, со целосна соодветност, и ја потврдија зрелоста и функционалноста на системите за управување со квалитет и производствените процеси. Со овие инспекции, беше комплетиран регулаторниот авторизациски циклус на Реплек за пазарите на Евроазиската економска унија.

Либиска GMP авторизација



Во периодот од 28 до 30 април 2025 година, Реплек по втор пат успешно ја потврди усогласеноста со принципите на добра производствена пракса за пазарот на Либија, по инспекција спроведена од Министерството за здравство на Либија, со целосна соодветност и ја зацврсти позицијата на Реплек на пазар со изразен потенцијал за раст. Изминатата година покрај позитивната инспекција, успешно се реализирани повеќекратни извозни активности за пазарот во Либија.

Производствена ефикасност и квалитетни перформанси



Во 2025 година беше воспоставен и консолидиран стандарден и предвидлив модел на производство и квалитет:

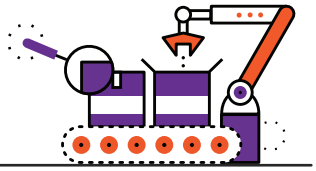
НАД **90%** **над 90% од производствениот обем реализиран во големи серии,**

НАД **67%** **од високофреквентните производи произведувани во валидирани кампањи,**

ПОСТИГНАТО **>99,9%** **Right-First-Time изведба.**

Овие резултати директно придонесоа за оптимизација на трошоците и стабилност на испораките.

Инженеринг, примарно и секундарно пакување и серијализација



Во редовна GMP употреба беше пуштена петтата линија за блистирање, картонирање и серијализација, како и втората вертикална картонета, целосно квалификувани и интегрирани во постојниот систем за пакување.

Како директен ефект беа постигнати:

- **+ 25%** **капацитет за блистирање**
- **+ 100%** **хоризонтално и вертикално картонирање**
- **+ 100%** **капацитет за серијализација**

Сите активности беа реализирани навремено, високо координирано и без прекин на GMP операциите.

Регулаторни проекти и проширување на пазарното присуство

Регистрација на Реконазол шампон на пазарот на Велика Британија



Во 2025 година, Реплек успешно ја заврши првата регистрација на Реконазол шампон (Ketokonazole 2%) на пазарот на Велика Британија, согласно националната регулаторна рамка на Medicines and Healthcare products Regulatory Agency (MHRA).

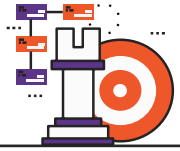
Проектот беше реализиран преку тесна соработка на тимовите за технолошки развој, аналитички развој, контрола на квалитет, обезбедување на квалитет и регулаторни активности, во координација со стратешки партнер од Велика Британија. Успешната регистрација ја потврди способноста на Реплек да развива, регистрира и пласира сопствени производи на високо регулирани пазари во и надвор од Европската Унија.

Прв извоз на производ од медицински канабис во Европската Унија



Во 2025 година, Реплек успешно го реализираше првиот извоз на производ од медицински канабис на пазарите на Европската Унија, потврдувајќи ја зрелоста на системите и способноста за оперативна изведба на канабис сегментот во високо регулирани средини.

Стратешки капитални инвестиции иницирани во 2025 со реализација во 2026



Клучни капитални проекти кои отпочнаа во 2025 година а ќе бидат во фокус за реализација во 2026 година:

- Комплетно нов технолошки напреден производен погон за течни и полуцврсти форми
  - 6-кратно зголемување на капацитетите за течни форми (сирупи и орални суспензии)
  - 20-кратно зголемување на капацитетите за полуцврсти форми (креми, масти, гелови)
- Нова опрема за гранулирани дозажни форми во сакети
- Нова линија за супозитории и вагитории

Сите проекти се водат според принципот „GMP by design“, се изведуваат од реномирани европски производители со докажан квалитет и напредно искуство во фармацевтската индустрија. Истите носат инвестициски блок од над пет милиони евра, и ќе бидат ставени во редовна функционална употреба во 2026 година.

Оперативна оптимизација и дигитална подготвеност



Во октомври 2025 година успешно беше завршена целосната имплементација на SAP ERP системот во сите оперативни процеси: планирање на ресурси, набавка, производство, контрола на квалитет, обезбедување на квалитет, магацинско работење и продажба. Имплементацијата беше изведена без нарушување на континуитетот на GMP операциите и обезбеди единствен, интегриран и транспарентен систем за управување со ресурсите и процесите.

ЗАКЛУЧОК

Од оперативен аспект, 2025 година ја потврди способноста на Реплек да управува со висока комплексност, значајни инвестиции и регулаторни проширувања, при целосно задржување на високите GMP стандарди. Компанијата ја заврши годината со инспекциски потврдена, технолошки напредна и стабилна оперативна платформа, која обезбедува сигурна основа за раст и развој во 2026 година и понатаму.

ФИНАНСИСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

05



Преглед на финансиските перформанси

Во текот на 2025 година, Реплек АД оствари стабилни и квалитетни финансиски резултати, при што умерениот раст на приходите беше придружен со значително подобрување на профитабилноста и оперативната ефикасност. Остварените резултати ја одразуваат стратегијата на Друштвото за селективен раст, фокус на профитабилни сегменти од портфолиото и дисциплинирано управување со трошоците, во услови на зголемена пазарна комплексност и активен инвестициски циклус.

’000 МКД	2025	2024	Промена %
Приходи од продажба	2.079.290	1.948.035	7%
Оперативни приходи	2.136.246	2.004.170	7%
Оперативни расходи	(1.773.454)	(1.727.221)	3%
EBITDA*	492.219	397.314	24%
EBITDA %*	**23,7%**	**20,4%**	**+3,3 п.п.**
Амортизација	(129.427)	(120.365)	8%
Оперативна добивка (EBIT)	362.792	276.949	31%
Нето добивка	305.113	224.195	36%
Нето маржа	**14,7%**	**11,5%**	**+3,2 п.п.**

* EBITDA е алтернативен показател на перформанси и се пресметува како оперативна добивка зголемена за амортизација.

Оперативните приходи во 2025 година изнесуваат 2.136.246 илјади МКД, што претставува раст од 7% во однос на 2024 година, при што и приходите од продажба се зголемени за 7%. Растот е остварен во услови на внимателно управување со пазарното присуство, диверзифицирано портфолио и континуирано зајакнување на меѓународните и регионалните активности.

Оперативните расходи во 2025 година се зголемени за 3%, што е значително под стапката на раст на приходите. Ова укажува на подобрена трошочна дисциплина и зголемена оперативна ефикасност, особено во услови на проширување на активностите, инвестиции во нови капацитети и зголемен обем на работење.

Оперативни расходи ('000 МКД)	2025	2024	Промена %
Директни материјални трошоци	989.585	974.571	2%
Трошоци за вработените	486.665	508.438	-4%
Останати оперативни трошоци	167.777	123.847	35%
Амортизација	129.427	120.365	8%
Вкупно оперативни расходи	1.773.454	1.727.221	3%

Како резултат на ваквата динамика, оперативната добивка (EBIT) достигнува 362.792 илјади МКД, со раст од 31% во однос на претходната година. Добивката од редовно работење е зголемена за 33%, додека нето добивката по одаочување изнесува 305.113 илјади МКД, што претставува раст од 36%.

Нето профитната маржа изнесува 14,7%, во споредба со 11,5% во 2024 година. Ова значително подобрување на маржите укажува на структурни подобрувања во работењето, подобар микс на производи и фокус на сегменти со повисока додадена вредност, а не на краткорочни или еднократни ефекти.

EBITDA како менаџерски показател

Иако EBITDA не е формално прикажана како посебна позиција во ревидираните финансиски извештаи, Друштвото ја користи EBITDA како алтернативен показател на перформанси, со цел подобро следење на оперативната профитабилност и споредливост со индустриските практики.

Во 2025 година, EBITDA бележи значително подобрување, што дополнително ја потврдува зголемената ефикасност на основното работење и способноста на Групацијата да генерира стабилни оперативни парични текови.

Финансиска состојба и капитална структура

Показател (’000 МКД)	31.12.2025	31.12.2024	Промена %
Вкупни средства	3.819.793	3.308.062	15%
Нематеријални средства	400.625	337.868	19%
Материјални средства	1.660.963	1.488.683	12%
Тековни средства	1.359.510	1.082.815	26%
Сопствен капитал	2.577.764	2.367.887	9%
Вкупни обврски	1.242.029	940.175	32%

На 31 декември 2025 година, вкупните средства на Реплек АД изнесуваат 3.819.793 илјади МКД, што претставува зголемување од 15% во однос на претходната година. Растот на средствата е резултат пред сè на реализираните капитални инвестиции, зголемувањето на материјалните и нематеријалните средства, како и поддршката на тековните продажни активности преку зголемување на тековните средства.

Главнината и резервите изнесуваат 2.577.764 илјади МКД, со раст од 9%, како резултат на остварената добивка и задржувањето на дел од резултатот во Друштвото. Ова обезбедува солидна капитална основа и поддршка на долгорочните стратешки цели.

Вкупните обврски изнесуваат 1.242.029 илјади МКД, при што растот во однос на 2024 година е поврзан со финансирањето на инвестицискиот циклус и признавањето на обврските по основ на имплементирање на ИФРС 16 – право на користење во сметководствените политики.

И покрај зголемувањето на обврските, капиталната структура останува стабилна и управлива, со јасен фокус на одржливост и финансиска флексибилност.

Задолженост, ликвидност и парични текови

Показател	2025	2024
Вкупен долг (’000 МКД)	663.154	421.365
Пари и парични еквиваленти (’000 МКД)	69.981	110.073
Нето долг (’000 МКД)	593.172	311.292
EBITDA (’000 МКД)	492.219	397.314
Нето долг / EBITDA	1,21x	0,78x

Нивото на задолженост во 2025 година е во функција на поддршка на реализираните инвестиции и понатамошниот развој на Друштвото.

Односот нето долг / EBITDA останува во рамки на прифатлив и управлив опсег, што укажува на способноста на Групацијата да ги сервисира своите обврски од оперативните перформанси.

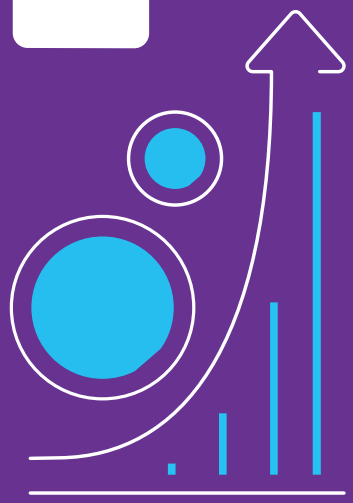
Паричните текови од оперативни активности обезбедуваат стабилна поддршка на тековното работење, како и на инвестициските активности, при што ликвидноста останува соодветна за нормално функционирање и исполнување на обврските. Намалувањето на паричните средства на крајот од годината е поврзано со активното финансирање на инвестициите и растот, а не со нарушување на ликвидноста.

Очекувања за 2026

Финансиските показатели за 2025 година ја потврдуваат способноста на Реплек АД да реализира квалитетен и профитабилен раст, во услови на динамична пазарна средина и активна трансформација на деловниот модел. Подобрената профитабилност, стабилната капитална структура и контролираното ниво на задолженост создаваат цврста основа за продолжување на инвестициискиот циклус, понатамошен раст и создавање долгорочна вредност за акционерите во наредниот период.

ИНВЕСТИЦИИ

06



ИНВЕСТИЦИИ

Во текот на 2025 година, Реплек АД Скопје продолжи со реализација на инвестиционите активности дефинирани во претходниот период, со јасен фокус на унапредување на оперативната ефикасност, модернизација на производствените капацитети, развој на нови производи и зајакнување на пазарното присуство на Друштвото и Групацијата.

Како продолжение на инвестициите започнати во 2024 година, во текот на 2025 година беше целосно имплементиран SAP ERP системот, кој е ставен во редовна оперативна употреба. Со оваа инвестиција беше постигнато повисоко ниво на интеграција на деловните процеси, подобрена контрола и транспарентност, како и поефикасно управување со финансиските, производствените и логистичките активности, особено во услови на зголемена комплексност на работењето.

Во рамки на инвестициите во производствените капацитети, во текот на годината беше пуштена во употреба нова линија за пакување и серијализација, со што се унапреди технолошкото ниво на производството, се зголеми производствениот капацитет и се зајакна усогласеноста со регулаторните барања на пазарите на кои Друштвото настапува. Оваа инвестиција овозможува поголема флексибилност во планирањето и поддршка на растечкото производно портфолио.



Покрај инвестициите во инфраструктура и системи, во текот на 2025 година континуирано се инвестираше во развој и воведување на нови производи, во согласност со стратешките приоритети на Друштвото и регулаторните барања, со цел зајакнување на конкурентската позиција и диверзификација на понудата на домашниот и странските пазари.

Во насока на јакнење на пазарното присуство и поддршка на регионалната експанзија, во 2025 година беа реализирани инвестиции поврзани со отворањето на нови претставништва во Република Србија и Република Босна и Херцеговина, со што Реплек Групацијата сега оперира преку вкупно пет правни лица. Овие активности создаваат основа за поблиска пазарна присутност, поефикасно управување со продажните активности и подобра поддршка на деловните партнери во регионот.

Паралелно со реализираните инвестиции, во текот на 2025 година беше отпочнат стратешки проект за изградба и опремување на производствен погон за течни и полуцврсти фармацевтски форми, како логично продолжение на досегашните вложувања во проширување и модернизација на производствените капацитети. Проектот е во почетна фаза и претставува долгорочна инвестиција насочена кон диверзификација на производството и понатамошен одржлив раст.

Во текот на 2025 година, Друштвото реализираше инвестиции во основни и нематеријални средства во вкупен износ од 5,9 милиони евра, насочени кон дигитализација на деловните процеси, модернизација на производството, развој на нови производи и проширување на пазарното присуство.

Инвестиционите активности беа реализирани со внимателно планирање и дисциплиниран пристап, при што беше водена сметка за одржување на финансиската стабилност и оптимално користење на расположливите ресурси, со цел создавање долгорочна вредност за акционерите.



5,9 милиони евра

Вкупни инвестиции во 2025

Движење на основните средства во 2025 година во илјада денари.

Опис	Земјиште и објекти	Опрема	Нематеријални средства	Вкупно
Состојба на 01.01.2025	691.530	797.154	337.413	1.826.097
Набавки во текот на 2025	43.703	228.272	92.944	364.919
Амортизација	-10.464	-89.231	-29.732	-129.427
Состојба на 31.12.2025	724.768	936.195	400.625	2.061.588

Забелешка: Деталната структура и вредностите на основните средства се прикажани во финансиските извештаи.

ресет
рецепт за добросостојба



Во текот на 2025 година, платформата **РЕ**сет – **РЕ**цепт за добросостојба претставуваше централен столб на активностите насочени кон здравјето, менталната рамнотежа и квалитетот на живот на вработените. Преку низа внимателно осмислени настани и работилници, Реплек ја зајакна пораката дека грижата за себе не е привилегија, туку неопходност.

reset | работилница за добросостојба

Под капата на **РЕ**сет платформата, во април се одржа работилницата „**РЕ**ализирај се: в**РЕ**ме е за себе, в**РЕ**ме е за п**РЕ**глед“, посветена на женското здравје и раната превенција од рак на дојка. Настанот овозможи отворена и интерактивна дискусија, во која учесничките имаа можност да поставуваат прашања, да споделуваат лични искуства и да се информираат за можностите за доброволно пријавување за скрининг мамографија во рамки на националната програма. Пораката беше јасна – грижата за сопственото здравје не смее да се одложува.





reset | работилница за добросостојба

Во мај следуваше уште една **РЕ**сет работилница, на која д-р Александар Митов сподели практични совети за справување со предизвиците на модерното секојдневие и за воспоставување рамнотежа помеѓу професионалниот и личниот живот, со фокус на менталното и физичкото здравје.





Во текот на летото, под мотото „За мое добро“, **РЕ**сет платформата се пресели на отворено. Во август, на брегот на Охридското Езеро, се одржа фитнес сесија со Елена Бубало, при што физичката активност, позитивната енергија и заедничкото дружење создадоа инспиративна атмосфера.

Во октомври беа реализирани **РЕ**сет Vol.6 = **РЕ**сет & **РЕ**talks, како и **РЕ**сет работилниците за добросостојба „Научи да кажеш НЕ без вина“, посветена на поставувањето здрави лични граници, самопочитта и грижата за менталниот мир. Преку искрени разговори, психолошки вежби и размена на искуства, вработените добија практични алатки за подобра лична рамнотежа и секојдневна стабилност.



Признанија

Платформата „**РЕ**сет – **РЕ**цепт за добросостојба“ на Реплек во мај 2025 беше прогласена за најдобра практика во областа на човечките ресурси за 2024 година, што претставува силна потврда за системскиот пристап на компанијата кон унапредување на задоволството, ангажираноста и благосостојбата на вработените. Ова највисоко признание за HR практика беше доделено од страна на Македонската асоцијација за човечки ресурси, преку непосредно гласање на годинешното доделување на награди за најдобри практики во оваа област.



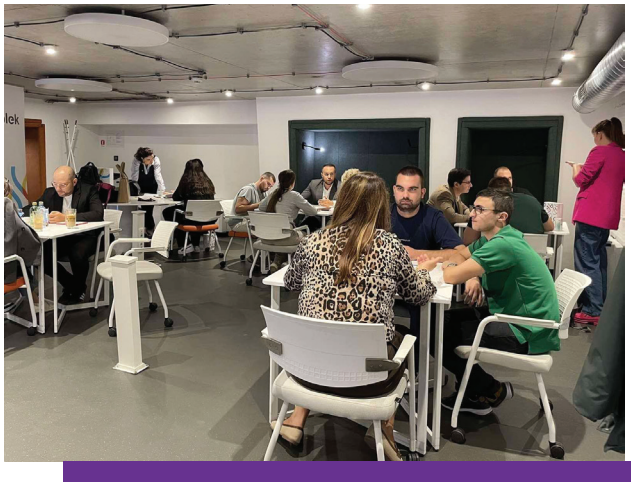


Посветеноста на Реплек кон создавање безбедна и здрава работна средина беше дополнително препознаена и наградена и во областа на безбедноста и здравјето при работа. По повод Светскиот ден за безбедност и здравје при работа, Реплек ја доби првата награда во Категорија 1 за најдобар правен субјект кој активно вложува во безбедни и здрави работни места, за примерот „Превенција и управување со стресот на работно место како дел од системот на безбедност и здравје при работа“. Настанот беше организиран од трите стручни здруженија од областа на безбедноста и здравјето при работа: Здружение за заштита при работа на општина Битола, Здружение за безбедност при работа „28-ми Април“ и Здружение на инженери за заштита „Тутела“.

Луѓето во фокус

Во Реплек веруваме дека развојот на компанијата започнува со развојот на луѓето. Во 2025 година, преку учество на Деновите за кариерен развој на УКИМ, Brainster Job Fair и други саеми за кариера, Реплек им овозможи на студентите и младите таленти директен контакт со фармацевтската индустрија и со можностите за професионален раст во компанијата.







Преку **RE** – Hackathon: 48 Hours to MedRep, студентите од Медицинскиот, Стоматолошкиот и Фармацевтскиот факултет имаа можност да се запознаат со професијата Медицински претставник и да работат на реални задачи поврзани со производи од портфолиото на Реплек. Истовремено, продолжуваме со континуирана поддршка на студенти преку организирани посети и летна пракса на студенти од Универзитетот св. “Кирил и Методиј” - Скопје започна и новата практикантска година со учениците од СОУ „Марија Кири Склодовска“- Скопје, кои стекнуваат практично искуство во реална фармацевтска средина.

Во 2025 година, Реплек ја продолжи својата улога како едукативен партнер на академската заедница, при што експерти од компанијата активно учествуваа како едукатори во специјалистички студиски програми. Во рамки на оваа соработка, Реплек беше вклучен како едукатор на 23 студенти на специјалистички студии при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ – Скопје и Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип, во областа на индустриска контрола на лекови, фармацевтска технологија и фармакоинформатика.

Во насока на системска грижа за развојот на вработените, во 2025 година Реплек ја финализираше Програма за развој на лидери наменета за менаџерските тимови и годишната Програма за управување со таленти, како значајна иницијатива насочена кон поддршка на луѓето – двигателите на успехот на компанијата. Преку програмата беа поддржани 10 колеги кои се издвојуваат по своите способности, потенцијал и желба за професионален напредок. Оваа програма е директен одраз на уверувањето дека развојот на Реплек започнува и се гради преку развојот на луѓето, овозможувајќи им менторство, нови знаења и јасна кариерна насока, а истовремено придонесувајќи за зголемена ангажираност, продуктивност и зајакнување на организациската култура заснована на учење и напредок.



Тимскиот дух и чувството на припадност беа дополнително зајакнати преку заеднички активности како тимската **РЕ**авантура - нашиот тим билдинг настан, а значајно, беше и учеството на стотина вработени на Скопскиот маратон, каде Реплек ја покажа својата енергија и заедништво.





РЕ-иновација – идеи што го движат Реплек напред



Иновацијата во Реплек се гради како континуиран процес кој започнува со идеја и се развива преку храброст, иницијатива и заедничка посветеност. Во тој дух, во 2025 година беше започната интерната кампања РЕ-иновација, со цел активно да се вклучат вработените со свои предлози за унапредување на процесите, производите и начинот на работа.

Преку РЕ-иновација, вработените добија простор и поддршка да размислуваат креативно, да предлагаат конкретни решенија и да бидат дел од позитивните промени во компанијата. Кампањата придонесе за зајакнување на чувството на припадност, лична одговорност и сопственост над процесите, а истовремено ја поттикна културата на отвореност, соработка и континуирано унапредување.

2025 година ја заокруживме како година на силни пораки, конкретни активности и видливи резултати. Преку системска грижа за здравјето и добросостојбата, инвестиции во безбедна работна средина, поддршка на развојот на луѓето и поттикнување на иновациите, Реплек уште еднаш ја потврди својата определба да биде одговорна, современа и компанија која е посветена на луѓето.

Со заеднички вредности, посветен тим и јасна визија, продолжуваме да го градиме Реплек како место каде што луѓето се во фокусот, а напредокот се создава заедно.

Во Реплек здравјето и безбедноста се приоритет



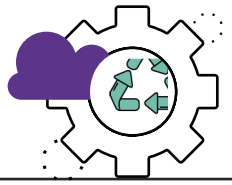
РЕПЛЕК АД Скопје и во текот на 2025 година континуирано ја потврдува својата посветеност на највисоките стандарди за безбедност и здравје при работа, преку доследно почитување на законската регулатива и примена на добри практики за заштита на вработените. Системот за БЗР постојано се унапредува преку нови инвестиции во безбедносна опрема, подобрување на инфраструктурата, континуирани обуки на вработените и јакнење на безбедносната култура. Секојдневно се работи на подигнување на свесноста дека безбедноста е на прво место, а грижата за здравјето и безбедноста на вработените останува еден од клучните стратешки приоритети на компанијата.

Во текот на 2025 година, Реплек АД Скопје успешно реализираше активности за детекција и откривање на near miss инциденти. Вработените активно работеа преку работилници за анализа на реални случаи со цел да ги препознаат и документираат потенцијално опасните ситуации пред да предизвикаат повреди или штета, што придонесе за дополнително зајакнување на превентивната безбедносна култура.

Изложеноста на објектите и имотот подлежи на редовни и систематски проценки согласно Планот за заштита и спасување. Врз основа на проценка, пропишуваме физички и/или технички мерки за безбедност, заедно со други безбедносни активности и насоки, за да спречиме итни состојби или соодветно да реагираме доколку тие се случат.

Во 2025 година, Реплек АД Скопје успешно го надогради RAP (Replek Administrative Practice) системот, кој достигна финална фаза во ноември 2025. Во рамките на овој систем, се изврши ресертификација за ISO 9001:2015 (систем за квалитет) и ISO 14001:2015 (заштита на животната средина) од страна на меѓународното сертификационо тело SGS. Оценувањето резултира со највисоки оценки без никакви неусогласености, што потврдува одлична усогласеност и зрелост на двата системи.

Подеднакво се грижиме и за животната средина



Заштитата на животната средина претставува една од клучните стратешки определби на Реплек.

Во согласност со важечката регулатива и интерната Политика за животна средина, како дел од нашиот пристап кон одржлив развој, континуирано работиме на намалување и ублажување на влијанијата од нашето работење врз животната средина, со цел навремено и ефикасно справување со еколошките предизвици и потврда на нашата општествена одговорност.

Грижата за животната средина е интегрален дел од корпоративната култура и претставува заедничка одговорност на сите вработени. Во таа насока, Реплек активно промовира рационално користење на природните ресурси, како што се водата и електричната енергија, како и одговорно управување со создадениот отпад, согласно законската регулатива и интерните процедури.

Компанијата го применува принципот „3R“ (Reduce, Reuse, Recycle) – намалување, реупотреба и рециклирање на отпадот кој се генерира во текот на производните и деловните процеси. Со системска селекција и правилно управување со отпадот, се овозможува негово ефикасно рециклирање, се намалува количината на депониран отпад и се минимизира негативното влијание врз животната средина.

Во 2025 година, во Реплек Фарм беа селектирани вкупно 61 тон неопасен отпад, распределен по категории: хартија, пластика, метал, стакло и електронски отпад, со што компанијата дополнително го потврдува својот придонес кон одржливо и одговорно работење.

Во 2025 година со успешни еколошки акции ги одбележавме:

22 Април, Денот на планетата Земја

Се одржа волонтерска акција за чистење на околината на Реплек, во која учествуваа голем број вработени.





05 Јуни, Светски ден на заштита на животната средина, каде што колегите земаа масовно учество со подарување на цвеќиња.

Во месец Август, во соработка со Институтот за хемија - ПМФ при УКИМ, потпишан е договор за донирање на реагенси за потребите на нивните лаборатории.

БЛАГОДАРНОСТ И ПРИЗНАНИЕ

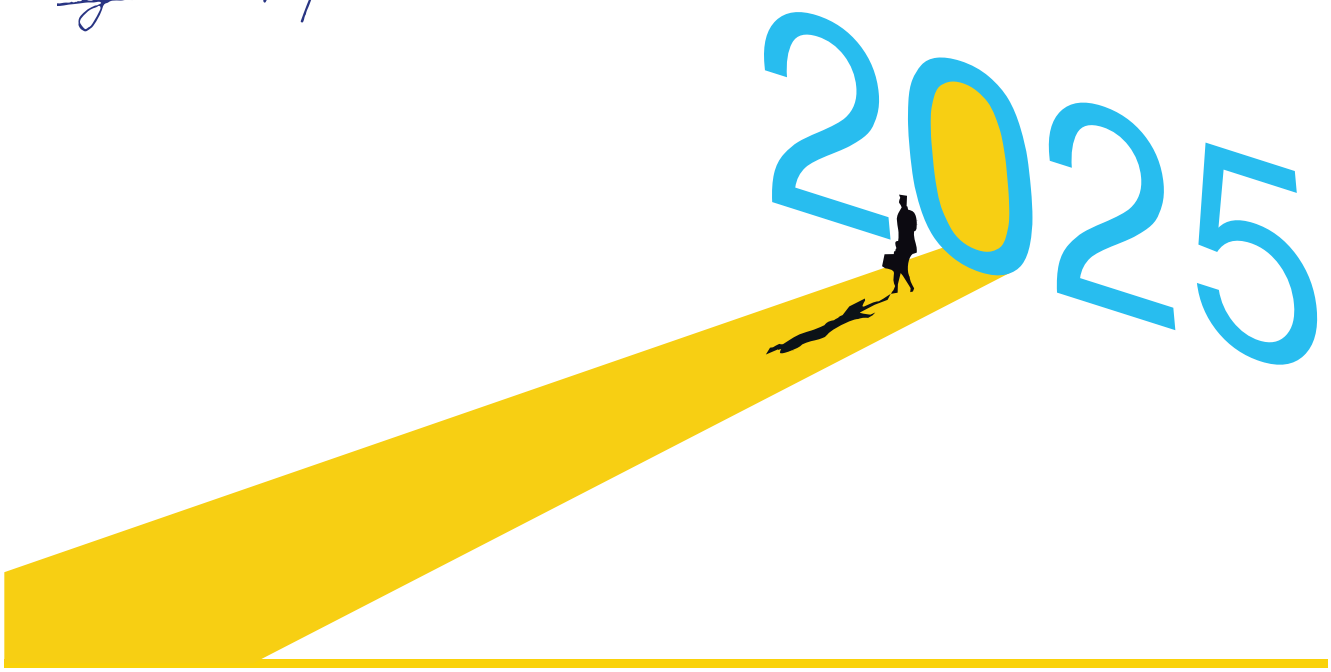


Годината 2025 беше исклучително предизвикувачка за Реплек АД, со бројни инспекции од страна на регулаторните тела и комплексни оперативни задачи. Со голема гордост и благодарност, сакаме да го истакнеме трудот, посветеноста и професионализмот на целиот наш тим, кои беа клучни за успешно справување со предизвиците и остварување на нашите стратешки цели.

Во текот на оваа година реализиравме два значајни проекти кои ја зацврстија нашата конкурентност и оперативна ефикасност: нова линија за пакување и серијализација, која ја подобри квалитетот и следливоста на производите, и имплементација на SAP системот, кој овозможува поефикасно управување со ресурсите и процесите. Покрај тоа, започнат е и нов проект – изградба на нов погон, кој ќе го зголеми нашиот производствен капацитет и ќе овозможи понатамошен развој. Овие достигнувања ја потврдуваат способноста на нашиот тим да се адаптира, да иновира и да остварува резултати и во најсложени услови.

Исто така, упатуваме искрена благодарност до нашите акционери, партнери, клиенти и соработници за нивната доверба, поддршка и конструктивна соработка. Вашата верба во нашата визија нè инспирира да продолжиме да се стремиме кон извонредност, континуирано унапредување и иновации.

Со заеднички сили, продолжуваме да ја градиме иднината на Реплек АД со уште поголема енергија, амбиција и посветеност, уверени дека и во следната година ќе создаваме вредност и ќе достигнуваме нови височини.




80
години
replek
За мое добро.